



Disney

ADVERTISING SALES
& PARTNERSHIPS

MEDIA . CONTENT . PROMOTIONS

POWERFUL
TOGETHER

ALL
ACCOR LIVE LIM

INTRODUÇÃO

3

86

STREAMING

FAMÍLIA

12

77

RÁDIO DISNEY

ENTRETENIMENTO

25

50

ESPORTES

NAT GEO

36



SOMOS UM PARCEIRO DE
NEGÓCIOS QUE CONECTA
AS MARCAS AOS NOSSOS
FÃS COM O PODER DO
STORYTELLING!



The *WALT DISNEY* Company

A maior empresa de entretenimento do mundo.



**QUE INSPIRA UM MUNDO DE
PERTENCIMENTO,
UM MUNDO DE DIFERENÇAS
ATRAVÉS DO PODER DE NOSSAS
HISTÓRIAS,
REINVENTANDO O AMANHÃ!**



DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO



PRESENTE EM TODOS OS LUGARES

SOCIAL



115 M
ENGAGEMENTS
POR MÊS

SITES



115,9 M
PAGE VIEWS
POR MÊS

CINEMA



48%
DOS TICKETS VENDIDOS NO
CINEMA SÃO DISNEY

LIVE EVENTS



4M*
CORRIDA, EXPOSIÇÃO MICKEY,
NATAL DISNEY, INCONCERT

VISIT A STORE



120 K
SKU

TV



20,3 M
MENSAL

RADIO



1,9 M
MENSAL

STREAMING



220 M
ASSINANTES
GLOBAL

PARKS



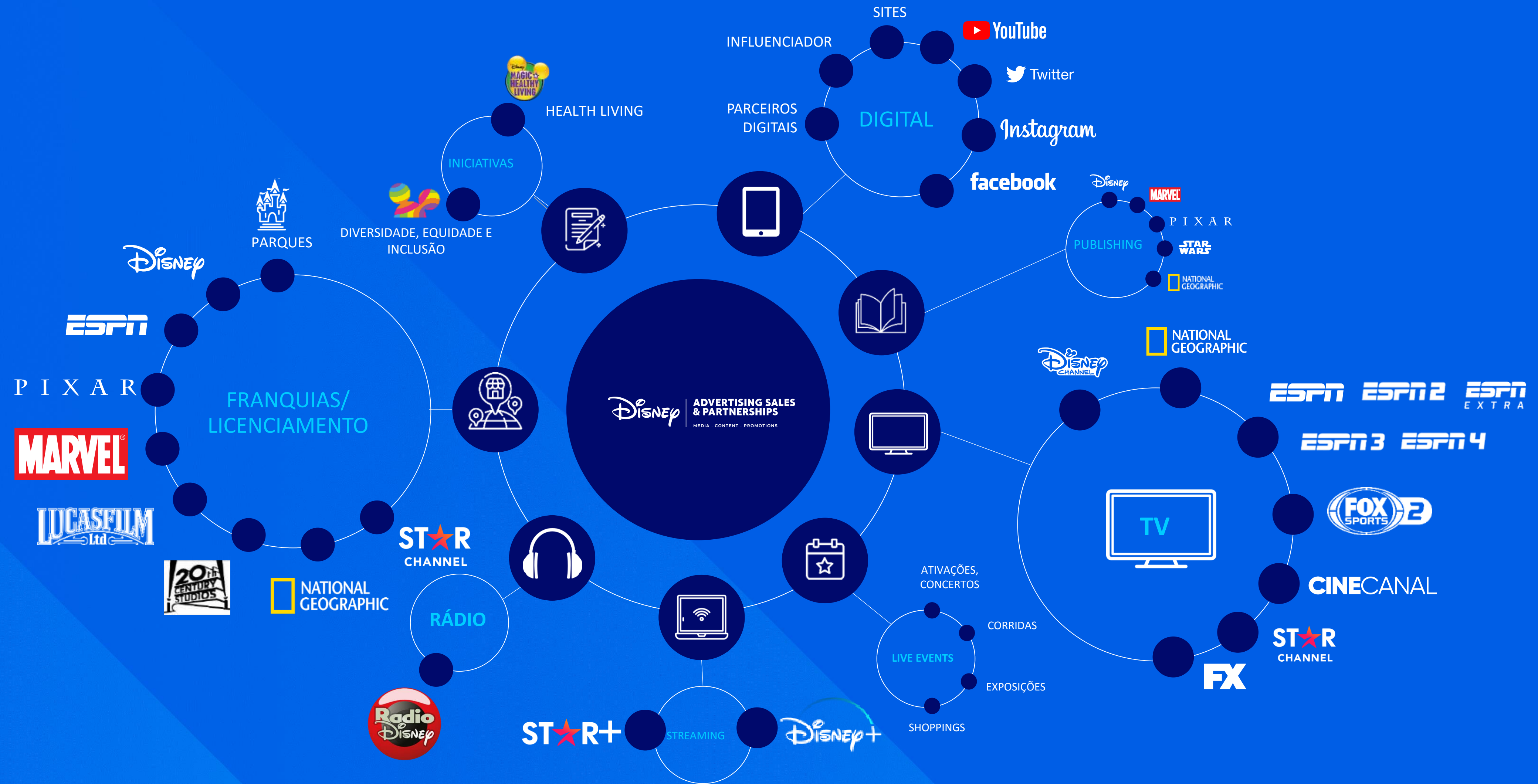
DESTINO MAIS
DESEJADO
DOS BRASILEIROS

PUBLISHING



HISTÓRIAS
EXCLUSIVAS

ECOSSISTEMA DISNEY



PORTFÓLIO

FAMÍLIA



CULTURA POP



ESPORTES



STREAMING



CRIANDO OPORTUNIDADES PARA PARCERIAS PODEROSAS



Experiências



Criação de
conteúdo



Alcance e
Engajamento



Novos Modelos
de Negócio

GERAMOS RESULTADO ATRAVÉS DESSA CONEXÃO

+ 30% DE PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS DE SHOPPING

+ 4X DE PARTICIPAÇÃO EM AÇÕES PROMOCIONAIS

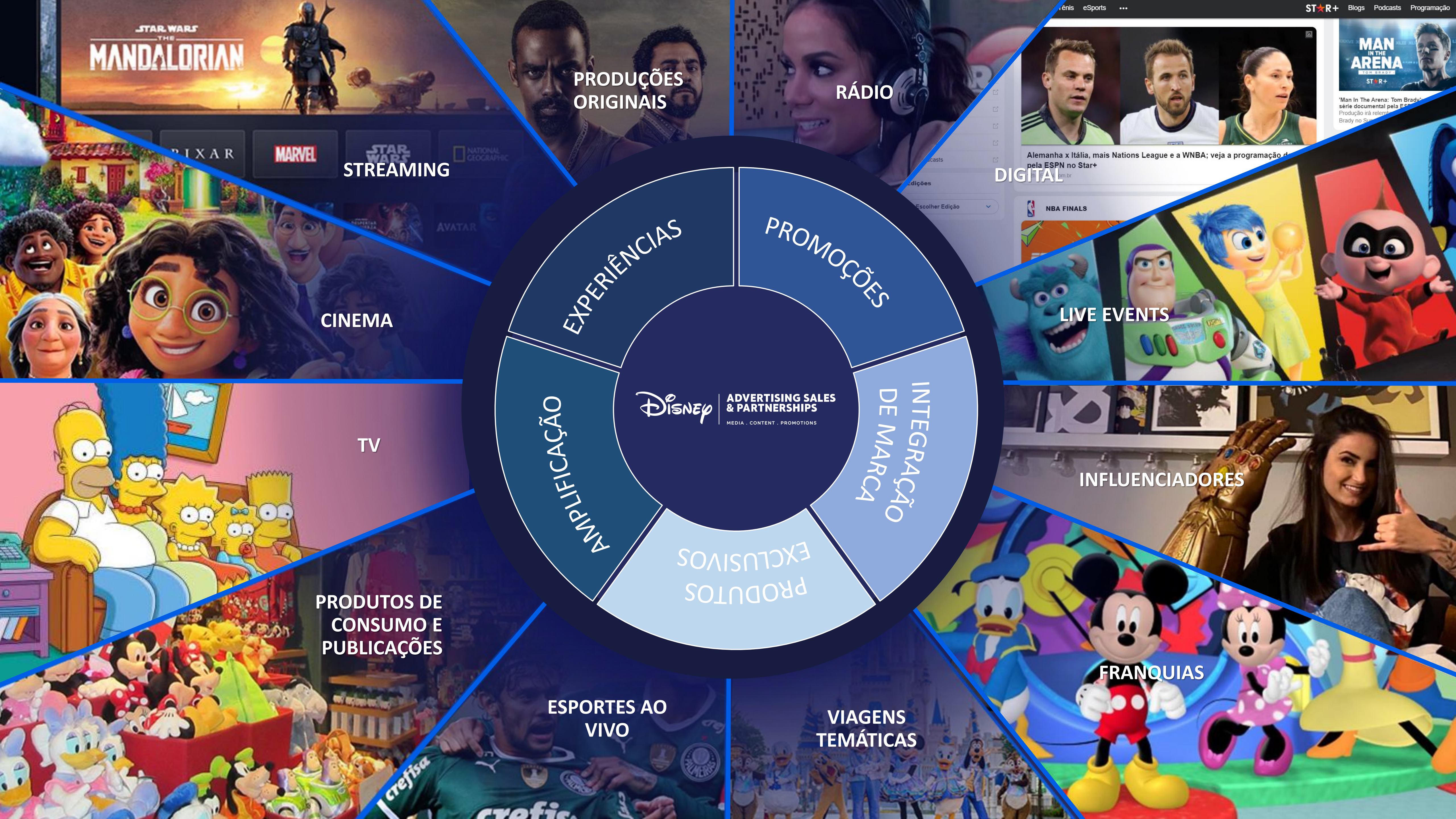
+ 20% VENDAS EM PRODUTOS

+ 80% INTERAÇÕES POSITIVAS EM REDES SOCIAIS

+ 80% EM DESEJO DE PARTICIPAR DE AÇÕES PROMOCIONAIS / DE ADQUIRIR PRODUTO

+ 105% NO NÍVEL DE ATENÇÃO PRESTADO NOS FORMATOS INTEGRADOS^(*)

^(*) EM COMPARAÇÃO AO COMERCIAL 30" NOS CANAIS ESPORTIVOS DISNEY



STAR WARS
THE
MANDALORIAN

PRODUÇÕES
ORIGINAIS

RÁDIO

DIGITAL

STREAMING

CINEMA

LIVE EVENTS

TV

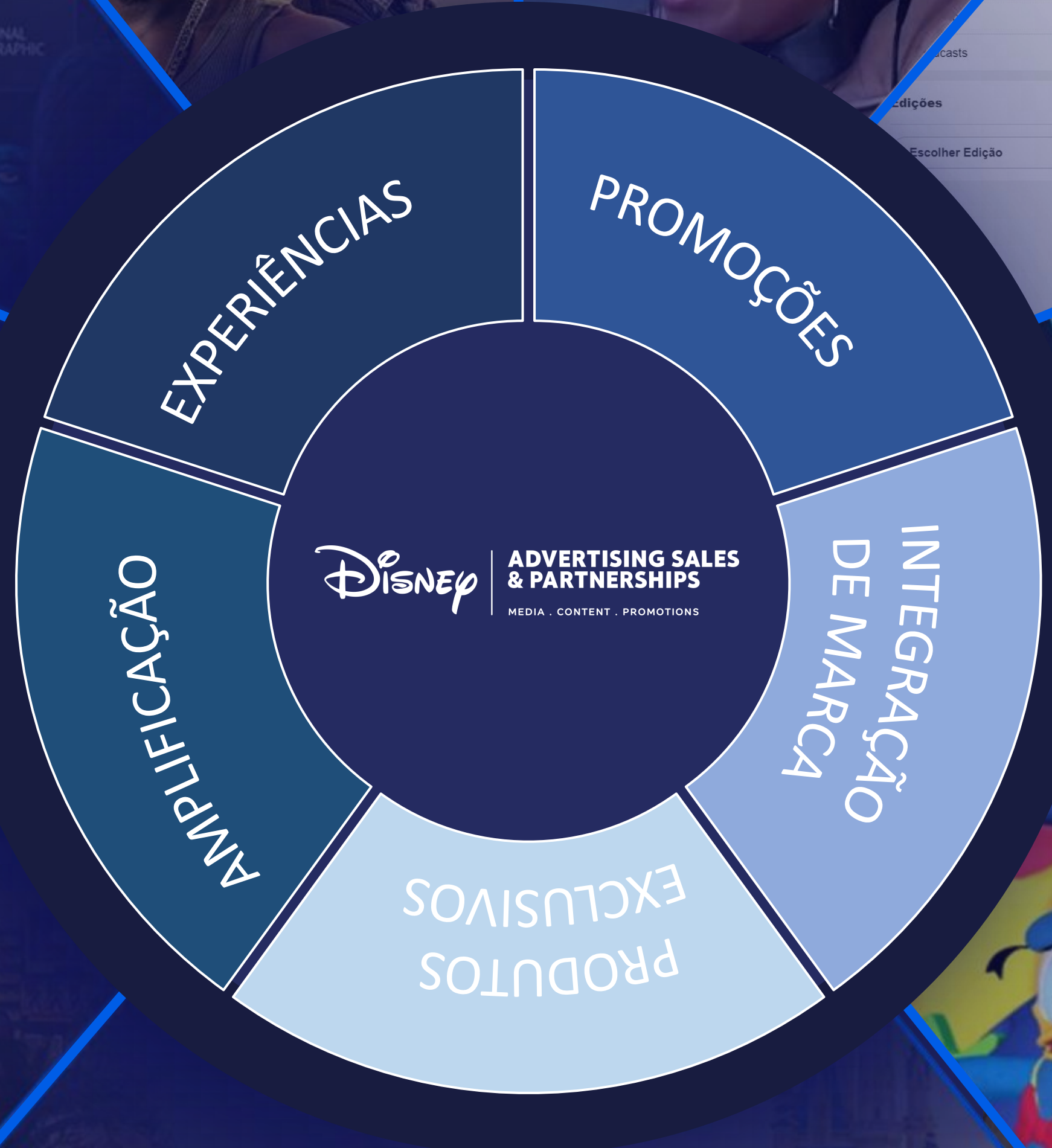
INFLUENCIADORES

PRODUTOS DE
CONSUMO E
PUBLICAÇÕES

ESPORTES AO
VIVO

VIAGENS
TEMÁTICAS

FRANQUIAS



EXPERIÊNCIAS

PROMOÇÕES

INTEGRAÇÃO
DE MARCA

PRODUTOS
EXCLUSIVOS

AMPLIFICAÇÃO



Disney

ADVERTISING SALES
& PARTNERSHIPS

MEDIA . CONTENT . PROMOTIONS

VAMOS CRIAR ALGO MÁGICO

FAMÍLIA

FAMÍLIA

PRESENTE NA VIDA DAS PESSOAS EM TODAS AS IDADES

PIXAR

26 ANOS DE HISTÓRIA

DO TOP 10 ANIMAÇÕES DE MAIOR BILHETERIA DA HISTÓRIA DO CINEMA MUNDIAL

4 SÃO DA PIXAR

OS INCRÍVEIS 2	TOY STORY 4	TOY STORY 3	PROCURANDO DORY
#4	#6	#7	#9

Disney PIXAR
TURNING RED #1

MELHOR PERFORMANCE DE ESTREIA NA HISTÓRIA DO DISNEY+

Disney

TOP 3
RANKING DE BILHETERIA BRASIL

REI LEÃO
(THE LION KING)



ENCANTO

VENCEDOR DO OSCAR 22
MELHOR ANIMAÇÃO

Disney Channel

DESTAQUE PARA AS MENINAS
04-11:

+ DE 2,1 MM
DE CRIANÇAS EM 2021

517% AFF
DAYTIME – 08H/18H

Disney live entertainment

11 MILHÕES
DE PESSOAS IMPACTADAS



NATAL DISNEY



SHOPPINGS



CORRIDAS



EXPOSIÇÃO



PREMIERE



IN CONCERT

Disney

TELEVISÃO
Filmes e séries amadas
pelo público

REDES SOCIAIS
Conteúdos divertidos com
o público

DISNEY.COM.BR
As principais notícias do
universo Disney

DISNEY+
Conteúdos exclusivos e
inéditos onde estiver

YOUTUBE
Playlists oficiais

**CONTEÚDO
DE MARCA**
Pensado para o parceiro

MÚSICA
Veja filmes e séries
dançantes

EVENTOS ESPECIAIS
Para curtir em família

CINEMA
Os melhores lançamentos

CORRIDAS TEMÁTICAS
Diversão e saúde para a
família

**PRODUTOS DE
CONSUMO**
Licenciamento

PARQUES
Um mundo de
imaginação

**UM ECOSSISTEMA COMPLETO QUE SE CONECTA COM O
PÚBLICO QUANDO E ONDE ESTIVEREM**



CONTEÚDOS INÉDITOS
PARA CURTIR TODOS OS
DIAS



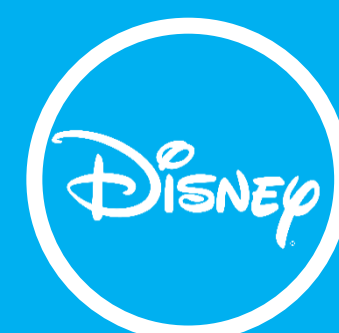
NOSSOS CANAIS OFERECEM O MELHOR CONTEÚDO PARA CRIANÇAS E FAMÍLIAS



CANAL REPLETO DE SÉRIES E FILMES
INÉDITOS QUE CONVERSAM COM O
TARGET E SEU MOMENTO DE VIDA



CONTEÚDO FAMILY-FRIENDLY COM
HISTÓRIAS GENUÍNAS CHEIAS DE
ATITUDE, OTIMISMO, HUMOR E
DIVERSÃO



DISNEY É A MARCA Nº 1 EM
AFINIDADE COM MILLENIALS EM
2022

<https://mblm.com/lab/brandintimacy-study/rankings/>



CANAL DOS AMIGOS ATÉ O FIM

TARGET: Meninas 6-12 anos

SOBRE O CANAL

Entende o comportamento de cada target, destacando a importância de viver bons momentos e realizar os sonhos, oferecendo conteúdo original e exclusivo.

O Disney Channel traz histórias relevantes e genuínas com atitude, otimismo, humor e diversão para curtir com os amigos e família.

Além do target primário Meninas 6-12 anos, o canal possui uma faixa horária exclusiva de Disney Junior com foco em Crianças 2 a 5 anos.



DIVERSÃO PARA TODAS AS IDADES
ENTRE FEV/22 E JUL/22, MAIS DE
11,1 MILHÕES DE PESSOAS
PASSARAM PELO DISNEY CHANNEL.



HOMENS:	35,3%
MULHERES:	64,7%



AB:	40,0%
C:	39,9%
DE:	20,1%



04 - 11:	26,2%
12-17:	8,7%
18 - 24:	10,8%
25-49:	31,1%
50+:	23,2%

Disney Junior

BLOCO

ONDE A MAGIA COMEÇA

TARGET: Crianças 2 a 5 anos + pais
FAIXA HORÁRIA: Seg a Dom, das 6h às 11h

SOBRE O BLOCO

Histórias mágicas que transmitem emoção, com os personagens favoritos das crianças. A faixa é repleta de entretenimento especial que toca o coração com personagens amáveis e atenciosos, além de valores positivos para o desenvolvimento da audiência.

A faixa do Disney Junior tem o conteúdo perfeito para os pequenos curtirem e aprenderem um pouco mais sobre o mundo, com programas que estimulam o desenvolvimento, criatividade e curiosidade.

DESTINO CERTO DOS PEQUENOS
ENTRE FEV/22 E JUL/22, MAIS DE
3,9 MILHÕES DE PESSOAS
PASSARAM PELO BLOCO DISNEY JUNIOR NO
DISNEY CHANNEL.



HOMENS:	38,0%
MULHERES:	62,0%



AB:	42,6%
C:	39,3%
DE:	18,1%



04 - 11:	37,4%
12-17:	5,7%
18 - 24:	8,9%
25-49:	29,5%
50+:	18,5%

SITE DISNEY.COM.BR



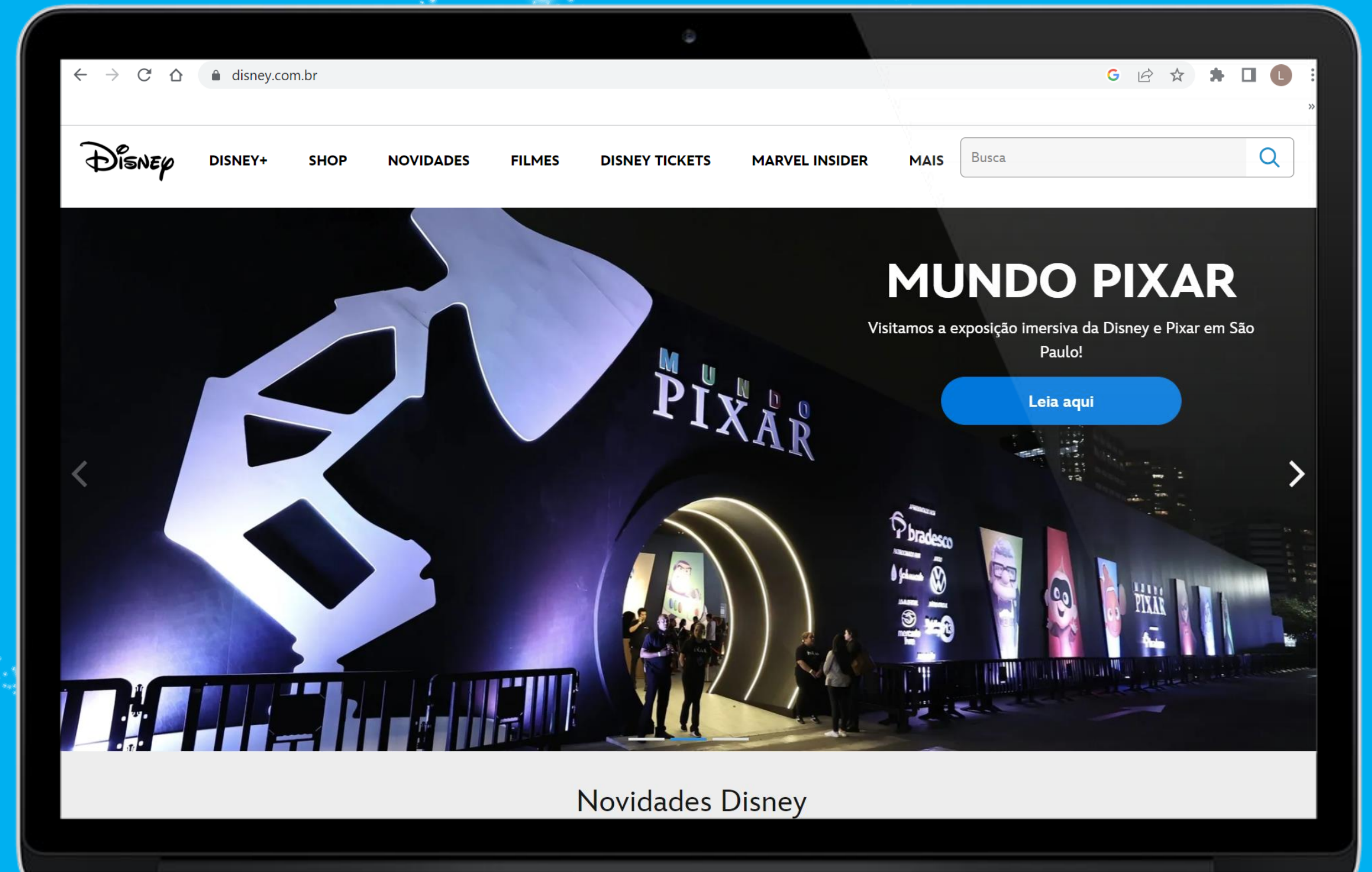
2.9MM
de pageviews
por mês



933K
de visitantes
únicos por mês




65.3K
start views
por mês




SOCIAL MEDIA FAMÍLIA


Disney Disney Junior Disney Channel PIXAR OH MY DISNEY


TOTAL CROSSPLATAFORMAS
14.1MM seguidores

 HOMENS
35,2%


 MULHERES
64,8%

 13-17
7,4%

 35-44
24,4%

 18-24
24,1%

 45-54
8,2%

 25-34
30,6%

 55+
5,2%



6.4 MM
Engajamentos
539.2 K
Média Mensal

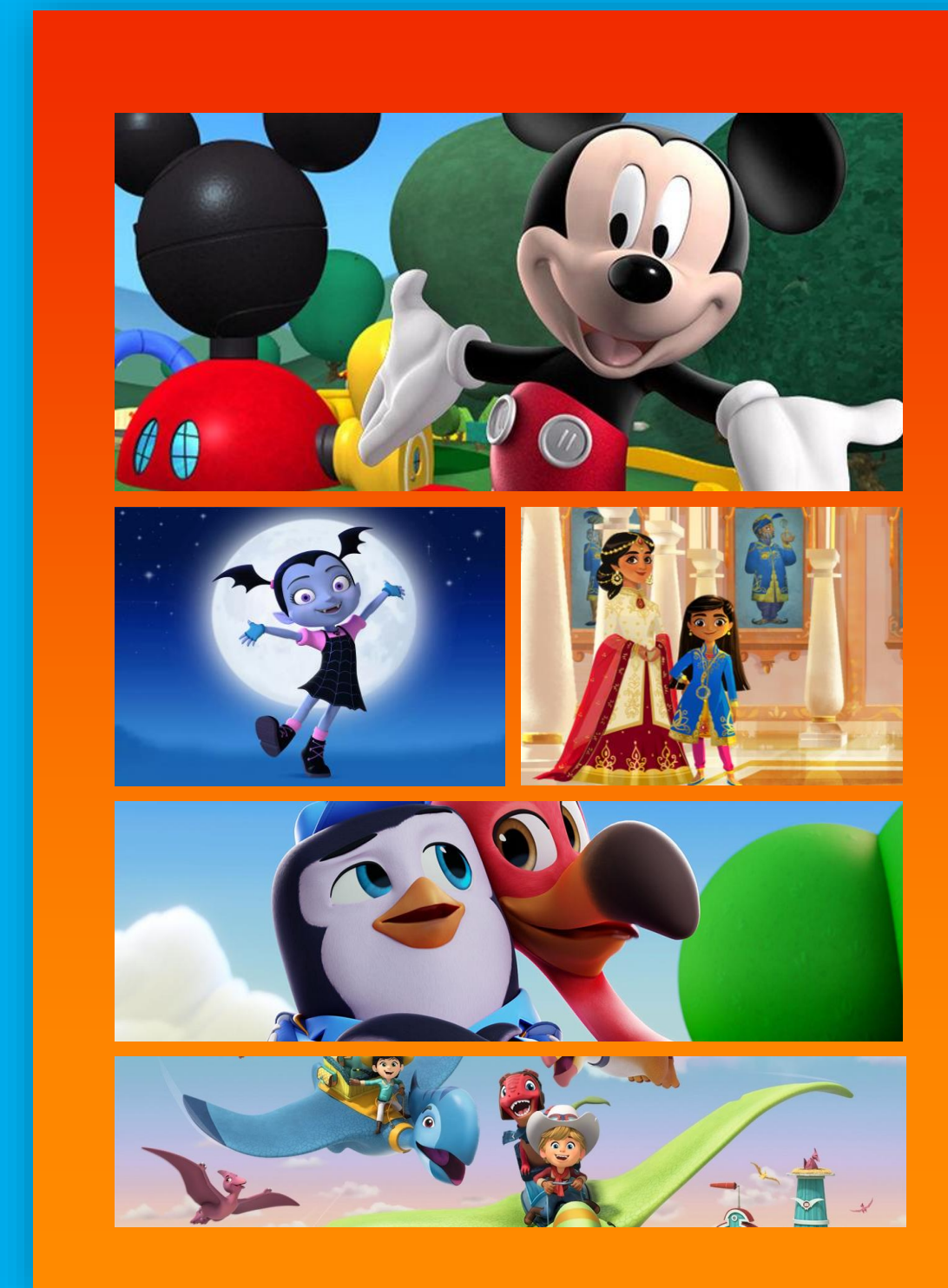


369.1 MM
Impressões
30.7 MM
Média Mensal



204.8 MM
Video Views
16.9 MM
Média Mensal

PRINCIPAIS CONTEÚDOS



Disney
CHANNEL

Disney
Junior
BLOCO

PRINCIPAIS CONTEÚDOS



PRINCIPAIS ATRIBUTOS:
RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS
TRABALHO EM EQUIPE
CULINÁRIA

COZINHANDO COM MAGIA

Leite, farinha, ovos e... MAGIA! A imaginação ganha vida e o trabalho em equipe triunfa quando três duplas correm contra o tempo para criar os bolos mais extraordinários inspirados na magia do mundo Disney. Nessa competição, a principal regra é abusar da criatividade e caprichar no seu prato, tornando-o uma verdadeira obra de arte!



PRINCIPAIS ATRIBUTOS:
MISTÉRIO E AVENTURA
RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS
AMIZADE

OS SEGREDOS DE SULPHUR SPRINGS

A família de Griffin acaba de se mudar para um hotel abandonado na esperança de restaurá-lo ao alegre espaço que costumava ser. Pouco depois, Griffin descobre que o hotel está assombrado pelo fantasma de uma garota e torna-se amigo de Harper, uma colega de classe obcecada por mistério. Juntos, eles descobrirão um portal secreto que lhes permite viajar no tempo, onde descobrirão que a chave para resolver o mistério pode estar na família de Griffin.



PRINCIPAIS ATRIBUTOS:
MÚSICA
AMIZADE
TRABALHO EM EQUIPE

HOLLY Hobbie

Holly Hobbie é uma cantora e compositora de 13 anos que viveu toda a sua vida na pequena cidade de Collinsville e sonha em maneiras de salvar o mundo, mesmo que seja começando em seu próprio quintal. Com o apoio de seus amigos e família, Holly tenta ser a própria mudança enquanto enfrenta os desafios do crescimento.



PRINCIPAIS ATRIBUTOS:
TRABALHO EM EQUIPE
AMIZADE
CONTATO COM NATUREZA

ACAMPADOS

Emma, Ravi e Zuri deixam sua cobertura em Nova Iorque pelo Acampamento Kikiwaka, um rústico acampamento de verão onde seus pais se conheceram quando adolescentes. Apesar de reticentes no início, as crianças fazem amizade com a galera do acampamento e, juntos, se adaptam ao seu novo lar e se estabelecem em suas novas vidas em Kikiwaka, cheia de diversão e aventura.

PRINCIPAIS CONTEÚDOS



PRINCIPAIS ATRIBUTOS:
PROBLEMAS DO DIA A DIA
DIVERSÃO
FAMÍLIA E AMIGOS

A CASA DA RAVEN

Depois de tantos anos Raven Baxter e suas aventuras retornam, contudo em um novo contexto, mais amadurecida e mais atrapalhada do que nunca. Raven Baxter é uma mãe solteira que luta para criar seus dois filhos, Booker, que herda seu dom de ver o futuro, e Nia, a irmã gêmea. Com ajuda de sua melhor amiga Chelsea, Raven usa seus poderes para ser uma boa mãe e manter a família unida, em meio a diversas trapalhadas.



PRINCIPAIS ATRIBUTOS:
ADAPTAÇÃO
PROBLEMAS DO DIA A DIA
FAMÍLIA E AMIGOS

OS VIZINHOS GREEN

Cricket Green, sua irmã Tilly, pai Bill e avó Alice estão de volta para aventuras maiores, mais loucas e ainda mais épicas na intensa metrópole que é a cidade grande. Com sua mãe serelepe, Nancy, para integrar a turma, essa família do campo totalmente deslocada vai fazer novas amizades enquanto batalha antigos inimigos, como o vingativo gerente de supermercado Chip, que está criando esquemas para tirar os Greens da cidade grande pra sempre.



PRINCIPAIS ATRIBUTOS:
RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS
TRABALHO EM EQUIPE
AMIZADE

HOTEL TRANSYLVANIA – A SÉRIE

A filha adolescente de Drácula, Mavis, se junta com seus amigos e embarca em divertidas aventuras no Hotel Transylvania, enquanto seu pai está ausente do negócio. Mavis quer demonstrar ao pai o seu talento na gestão do Hotel e, ao tentar colocar as suas ideias em prática, vai colocar os amigos e a si mesma em situações divertidas que só um monstro é capaz.



PRINCIPAIS ATRIBUTOS:
EXTRATERRESTRE
DIVERSÃO
AMIZADE

GABBY DURAN – BABÁ DE ALIENS

Gabby finalmente encontra seu momento de brilhar quando consegue um emprego para cuidar de um grupo indisciplinado de crianças extraterrestres muito importantes que estão se escondendo na Terra com suas famílias, disfarçadas de crianças comuns. Essa não será uma tarefa fácil, uma vez que as crianças não parecem conhecer a palavra “limite”, Gabby vai ter trabalho – mas também muita diversão – ajudando esse grupo.

PRINCIPAIS CONTEÚDOS



PRINCIPAIS ATRIBUTOS:
RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS
PENSAMENTO LÓGICO
CLÁSSICOS DISNEY

A CASA DO MICKEY MOUSE

Mickey e sua turma estão sempre aprontando no Clube. Mickey entretém uma nova geração de crianças em idade pré-escolar ao convidá-los para um dia de diversão em seu Clube! Com o básico da matemática e jogos de lógica simples, o personagem leva as crianças em uma jornada interativa de aprendizado e diversão. Junta-se ao Mickey em mundo de histórias com segmentos musicais e jogos.



PRINCIPAIS ATRIBUTOS:
CUIDADO DOS ANIMAIS
AMIZADE INSEPARÁVEL
DIVERSÃO E HISTÓRIAS

PUPPY DOG PALS

A diversão canina continua! Os divertidos irmãos cachorrinhos Bingo e Rolly têm um apetite por emoções que os leva a aventuras emocionantes em seus bairros e ao redor do mundo. Seja ajudando seu dono, Bob ou um amigo que precise, o lema do pug é que a vida é mais emocionante com seu melhor amigo ao seu lado.



PRINCIPAIS ATRIBUTOS:
RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS
CUIDADO DOS ANIMAIS
AVENTURA PRÉ HISTÓRICA

DINO RANCH

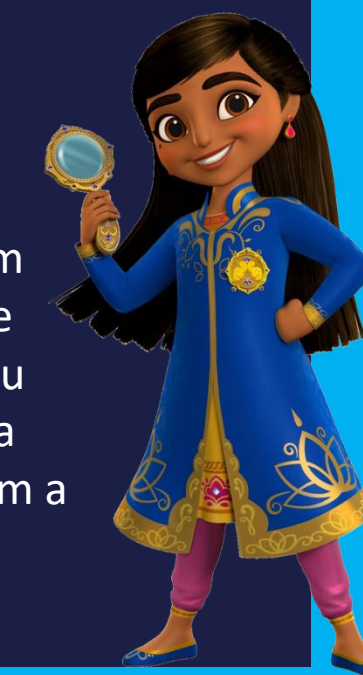
Dino Ranch segue as aventuras cheias de ação da família Cassidy enquanto eles enfrentam a vida em um ambiente fantástico onde ainda existem dinossauros. Conforme os jovens fazendeiros aprendem a se socializar, eles descobrem a emoção da vida no rancho e navegam ao ar livre atrás de desafios imprevisíveis.



PRINCIPAIS ATRIBUTOS:
DESPERTA A CURIOSIDADE
PENSAMENTO LÓGICO
CULTURA HINDÚ

MIRA – A DETETIVE DO REINO

Situado na terra de Jalpur, a série segue a corajosa Mira, uma garota que consegue o papel de Detetive Real após resolver um mistério envolvendo o jovem Príncipe do Reino. Como detetive real, Mira viaja pelo Reino ajudando a todos. Junto com ela, seu amigo Príncipe Neel (um inventor talentoso), sua prima criativa Priya e seus mangustos de estimação (Chikku e Mikku) a ajudam a resolver os mistérios do Reino.



PRINCIPAIS CONTEÚDOS



PRINCIPAIS ATRIBUTOS:
RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS
TRABALHO EM EQUIPE
AMIZADE

SPIDEY E SEUS AMIGOS ESPETACULARES

Spidey e Seus Amigos Espetaculares é uma animação original da Marvel para o público infantil que acompanha o Homem-Aranha e seus amigos Miles Morales e Aranha-Fantasma enquanto eles aprendem a trabalhar em equipe e enfrentam vários desafios com seus super-poderes como o sentido aranha e super-força. Juntos eles irão enfrentar o Dr. Octopus, Rino e Duende Verde, e ainda podem contar com a ajuda do Hulk, Pantera Negra e Ms. Marvel.



PRINCIPAIS ATRIBUTOS:
DIVERSÃO CONGELANTE
MÚSICA
FAMÍLIA E AMIGOS

VAMPIRINA

A série conta as histórias dos Sangueson, uma família de amigáveis vampiros que se mudou de seu lar na Transilvânia para a Pensilvânia. Em seu novo entorno, Vã enfrenta o desafio de fazer amigos e frequentar uma nova escola no mundo humano. Ao longo do caminho, Vampirina aprende que pode ser fácil imitar seus colegas, mas é muito mais valioso celebrar as qualidades que fazem cada indivíduo ser único.



PRINCIPAIS ATRIBUTOS:
SUPER HERÓIS DO DIA A DIA
AÇÃO E AVENTURA
FAMÍLIA E AMIGOS

PJ MASKS – HERÓIS DE PIJAMA

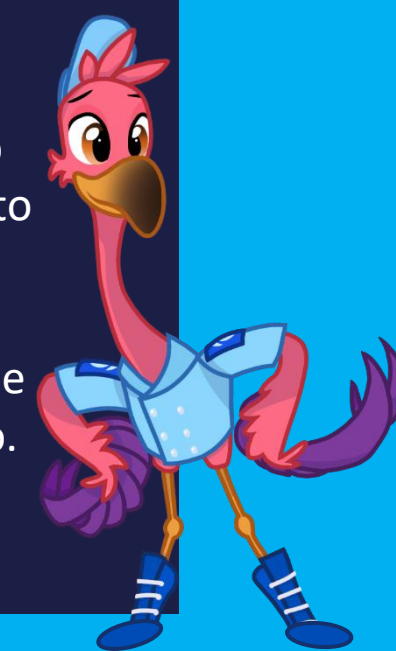
A série gira em torno de três crianças de 6 anos, Connor, Amaya e Greg, que levam uma vida relativamente normal durante o dia, onde são vizinhos, colegas de classe e amigos. No entanto, à noite, eles se tornam Catboy, Ululette e Gecko, lutando contra o crime como PJ Masks, uma equipe de super-heróis. Juntos, eles embarcam em aventuras, derrotam vilões, resolvem mistérios e aprendem lições valiosas.



PRINCIPAIS ATRIBUTOS:
TRABALHO EM EQUIPE
CUIDADO COM ANIMAIS
FAMÍLIA E AMIGOS

TOTS - SERVIÇO DE ENTREGA DE FILHOTES

Esta série segue as divertidas aventuras do pinguim Pip e do flamingo Freddy, os únicos entregadores que não são cegonhas em treinamento no Serviço de Entrega de Animais. Como novos membros da equipe honorável, esses jovens aviadores devem ter cuidado ao transportar animais – filhotes de gatinhos, bezerros, coelhos, cachorros, canguru e muito mais - da creche para suas casas definitivas ao redor do mundo.





Disney

ADVERTISING SALES
& PARTNERSHIPS

MEDIA . CONTENT . PROMOTIONS

VAMOS CRIAR ALGO ÉPICO
ENTRETENIMENTO

CULTURA POP

OS MAIORES SUCESSOS DO CINEMA MUNDIAL

MARVEL

FRANQUIA DE MAIOR BILHETERIA MUNDIAL DE TODOS OS TEMPOS

NO
3 TOP **10**
FILMES

DE TODOS OS TEMPOS



#2



#5



#8

+9 M

de seguidores em todas as redes sociais no Brasil

LUCASFILM
Ltd

FENÔMENO GLOBAL QUE CONVERSA COM TODAS AS GERAÇÕES

STAR
THE FORCE AWAKENS
WARS

#4 Maior bilheteria de todos os tempos globalmente

STAR WARS
THE
MANDALORIAN

Primeira série Star Wars a ganhar 7 Emmy® Awards

20th
CENTURY
STUDIOS

SUCESSOS DO CINEMA ACLAMADOS PELA CRÍTICA E PÚBLICO

JAMES CAMERON'S
AVATAR

#1 Maior bilheteria de todos os tempos globalmente há mais de uma década

BOHEMIAN
RHAPSODY

Colecionador de estatuetas
4 Academy® Awards



STAR
CHANNEL

FX

CINECANAL

ENTRETENIMENTO PARA TODOS OS PERFIS DE PÚBLICO



Personagens de Os Simpsons figuram no top 10 de principais personagens para os millenials.



23,2 M

de pessoas passaram pelos canais entre fev e 15/jul/22

*Fonte: Dados de Bilheteria - <https://editorial.rottentomatoes.com/article/highest-grossing-movies-all-time/>

**Fonte: Dados de Premiações (Bohemian Rhapsody) - <https://www.imdb.com/title/tt1727824/awards/>

*** Fonte: Dados de Premiações (The Mandalorian) - <https://m.imdb.com/title/tt8111088/awards/>

***Source: Disney Character Tracking Brasil – 2021.



CINEMA

As franquias mais amadas da tela grande

STREAMING DISNEY+ E STAR+

Novas histórias e temporadas completas

PUBLISHING

HQ para os fãs de verdade

REDES SOCIAIS

Conquistando novas gerações

TV

Filmes, séries, desenhos, animações e muito mais

CONTEÚDO DE MARCA

Pensado para o parceiro

MÚSICA

Trilhas sonoras que atravessam gerações

EVENTOS ESPECIAIS

Feiras, Corridas Temáticas, In Concert

GAMES

Os melhores lançamentos

EXPERIÊNCIAS

- May the 4th be with you
- I am your father's day

PARQUES - ÁREAS

- Star Wars: Galaxy's Edge
- Pandora – The World of Avatar
- Avengers Campus

PRODUTOS DE CONSUMO

Licenciamento

CONTEÚDO ATRELADO A
EXPERIÊNCIAS DIVERSAS

ENTRETENIMENTO
CULTURA POP



IRREVERÊNCIA E AUTENTICIDADE

MARVEL

**STAR
WARS**

AS FRANQUIAS **MARVEL** E **STAR WARS** SÃO AS PREFERIDAS DOS BRASILEIROS



TEMOS 7 DAS 10 MAIORES BILHETERIAS DA HISTÓRIA DO CINEMA



33 TEMPORADAS OS SIMPSONS SÉRIE MAIS LONGA DA TV

SOCIAL MEDIA ENTRETENIMENTO



TOTAL CROSSPLATAFORMAS
60,3 MM seguidores



HOMENS
60%



MULHERES
40%



13-17
5,8%



35-44
21,3%



18-24
28,5%



45-54
7,8%



25-34
31,8%



55+
4,8%



27 MM
Engajamentos

2,2 MM
Média Mensal



833 MM
Impressões

69 MM
Média Mensal



401 MM
Video Views

33,4 MM
Média Mensal

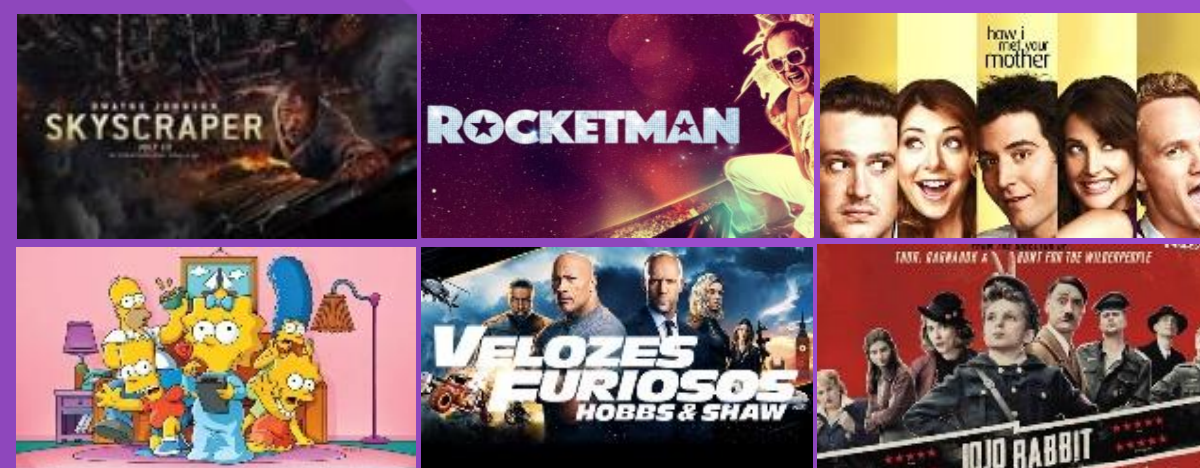


DIVERTIDO, INTELIGENTE E
OUSADO

TARGET: AS ABC 18-49

SOBRE O CANAL

Séries reconhecidas e premiadas, recordes de audiência e fãs em todas as plataformas, o canal tem conteúdo de qualidade para todos os gostos.



TODO MÊS, PASSAM MAIS DE
8,3 MILHÕES DE PESSOAS
PELO STAR CHANNEL



HOMENS: 52,8%

MULHERES: 47,2%

AB: 46,4%

C: 41,6%

DE: 12,0%

04 - 17: 11,5%

18-34: 20,8%

35-54: 39,7%

55+: 28,0%

STAR CHANNEL

DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO

the SIMPSONS

SEGUNDA 22H30

A **animação do horário nobre** é a comédia há mais tempo no ar na história da televisão.

Com roteiros inteligentes, humor subversivo e divertidamente genial, a série faz piadas de si mesma e de todo mundo que aparecer em seu caminho.

AS ABC 18-49: FÃS DE VERDADE – 67% DE TEMPO MÉDIO VISTO



STAR CINE PRIME

DOMINGO 21H / SEXTA-FEIRA 23H

Todo domingo e sexta-feira no Prime Time temos o STAR CINE PRIME, uma seleção dos filmes de maior bilheteria e de destaque do mês. São **grandes sucessos do cinema** produzidos por alguns dos maiores estúdios de Hollywood.

AS ABC 25-54: 20,7% A MAIS DE AUD QUE O PT



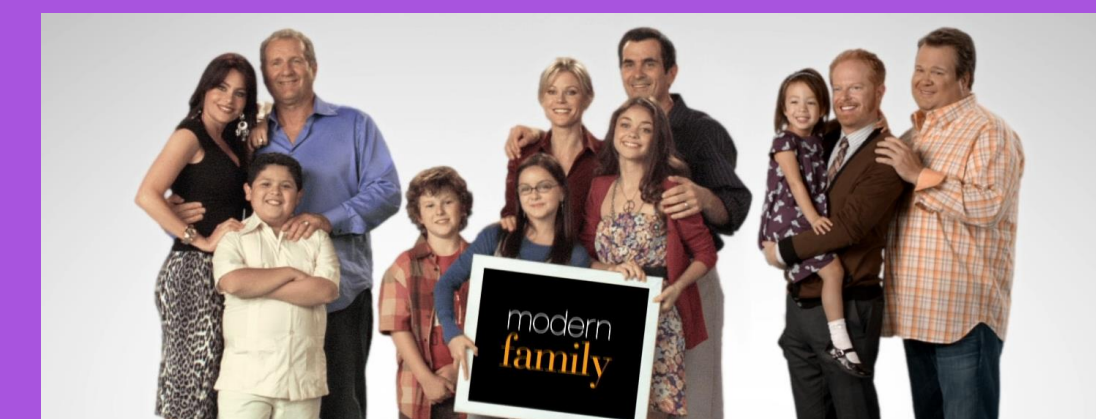
FAIXA SÉRIES

SEG A SAB DAS 11H ÀS 13H

No Star Channel todo dia é dia de dar **boas risadas** na faixa de séries de comédia do canal.

MODERN FAMILY e HOW I MET YOUR MOTHER garantem muitos momentos de alegrias e de descontração para a audiência!

MM AB 25-49: 121% AFF





MOVIDO POR ADRENALINA

TARGET: AS ABC 18-49

SOBRE O CANAL

O canal ao extremo, sem desculpas. Aventure-se nessa missão com alguns dos maiores blockbusters do cinema e ao lado de nomes de peso de Hollywood.



TODO MÊS, MAIS DE 7,8 MILHÕES DE PESSOAS FICAM LIGADAS NO FX



HOMENS:	53,1%
MULHERES:	46,9%

AB:	52,6%
C:	37,2%
DE:	10,2%

04 - 17:	9,4%
18-34:	17,9%
35-54:	38,8%
55+:	33,9%

FX

DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO

FX | SESSÃO BLOCKBUSTER

SÁBADO 22H / QUARTA 23H30

Filmaços! Os maiores sucessos de filmes de ação e de altas emoções do cinema estão reunidos no FX BLOCKBUSTER.

Toda quarta e sábado, exibimos as **novidades de Hollywood** e filmes que marcaram o cinema mundial.

HH ABC 18+: 40% A MAIS DE AUD QUE O PT



FX | SESSÃO DÚPLEX

SEXTA 22H E 23H30

Pra começar o fim de semana com o pé direito, nada melhor do que sentar no sofá e relaxar com a Sessão Duplex no FX.

São sempre dois filmes que se complementam, seja de comédia, drama ou ação!

AS ABC 25-54: 120% AFF



SESSÃO UNCUT

DOMINGO 22H

A Sessão Uncut é pra quem gosta de assistir um bom filme sem nenhuma interrupção.

E todo mês, o FX faz uma **seleção temática na sessão**, juntando por exemplo as melhores lutadoras do cinema, ou o especial vingança, ou ainda as comédias que marcaram uma geração.

MM ABC 35+: AUD É 36% MAIOR QUE O PT





CINECANAL

EXPERT EM HOLLYWOOD

TARGET: AS ABC 18-49

SOBRE O CANAL

Filmes dos principais estúdios do mundo, de todos os gêneros, para diferentes audiências. São títulos aclamados pela crítica e premiados em grandes festivais internacionais.



MAIS DE 5 MILHÕES DE PESSOAS ACOMPANHAM MENSALMENTE OS FILMES DO CINECANAL



HOMENS:	42,9%	AB:	55,1%	04 - 17:	9,1%
MULHERES:	57,1%	C:	35,0%	18-34:	13,7%
		DE:	9,9%	35-54:	34,9%
				55+:	42,3%

CINECANAL

DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO

DiverCINE

SÁBADO 18H

Os melhores filmes de animação para entreter e atrair um novo público!

MM ABC 18-49: AUD É 127%
MAIOR QUE O PT



SELEÇÃO CINECANAL

DOMINGO 22H

Filmes consagrados, prestigiados pela crítica de Hollywood e do mundo, que representam o melhor do cinema.

AS AB 25+: 131% AFF



CINECRUSH

QUARTA 22H

Dois filmes de comédia romântica na sequência para você se divertir!

MM ABC 35+: 147% AFF





Disney

ADVERTISING SALES
& PARTNERSHIPS

MEDIA . CONTENT . PROMOTIONS

VAMOS DESCOBRIR ALGO NOVO

NAT GEO

NATIONAL GEOGRAPHIC

A MARCA DAS GRANDES DESCOBERTAS E EXPLORADORES



HÁ MAIS DE 132 ANOS
CUIDANDO DO PLANETA

27
%

DOS GANHOS DA NATIONAL
GEOGRAPHIC SÃO DESTINADOS A
FINANCIAR PESQUISADORES E
EXPLORADORES EM TRABALHOS DE
CONSERVAÇÃO E EDUCAÇÃO



@natgeo

236 MM

segundo maior perfil de uma
marca, atrás apenas do
próprio Instagram



THE
OSCAR^S.

THE CAVE GANHA O OSCAR DE MELHOR
DOCUMENTÁRIO



CREDIBILIDADE

82% DAS PESSOAS ACREDITAM NO
CONTEÚDO DE NAT GEO

PILARES DA MARCA: AUTENTICIDADE
ENTRETENIMENTO
AUDÁCIA
EMPODERAMENTO
CURIOSIDADE
OTIMISMO



INICIATIVAS QUE BUSCAM
MELHORAR O MUNDO



PUBLICAÇÕES



DOCUMENTÁRIOS



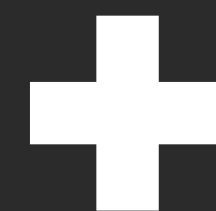
LIVES COM
EXPLORADORES



EXPOSIÇÕES



CONFERÊNCIAS



E MUITO MAIS!

PILARES DA MARCA

AUTENTICIDADE

Somos construídos a partir de eventos que acontecem em nosso mundo e os contamos

ENTRETENIMENTO

Criamos histórias e experiências fascinantes que fazem com que nosso público sempre volte a nos buscar

AUDÁCIA

Captamos imagens e contamos histórias que ninguém faz igual, pois ninguém vai tão longe como nós

EMPODERAMENTO

Entregamos respostas as curiosidades das pessoas para que possam compreender e cuidar do mundo

CURIOSIDADE

Transmitimos o mundo em que vivemos crendo na bondade das pessoas para construir um futuro melhor

OTIMISMO

Nosso trabalho com a ciência, educação e meio ambiente e nos permite ter uma nova perspectiva do mundo e nos leva a novas fronteiras

DOCUMENTÁRIOS

PUBLISHING

DIGITAL & SOCIAL

PROMOÇÕES

ENTRETENIMENTO
VIVO

PRODUTO

TELEVISÃO

CORRIDA

CONFERÊNCIA

EXPOSIÇÕES

CONTEUDO
DE MARCA

EXPLORADORES

IGNITE THE
EXPLORER IN
ALL PEOPLE



ECOSSISTEMA ÚNICO

#oquevocêfazimporta

- 27% dos ganhos da National Geographic são destinados à National Geographic Society para financiar pesquisadores e exploradores em trabalhos científicos, de conservação e educação;
- E a fim de incentivar marcas a cuidar do planeta, a National Geographic recompensará com +27% nossos parceiros de negócios que estão comunicando suas iniciativas e compromisso em salvar nosso planeta.



**HÁ 132 ANOS
CONECTANDO PESSOAS E
NATUREZA**

**O NAT GEO MOSTRA HISTÓRIAS DE
CORAGEM QUE INSPIRAM AS PESSOAS
A EXPLORAR E SE PREOCUPAR COM O
MUNDO DE NOVAS FORMAS**



**MACCHU PICCHU FOI DESCOBERTO EM 1911,
DURANTE UMA EXPEDIÇÃO PATROCINADA
PELA NATIONAL GEOGRAPHIC**



**A EXPEDIÇÃO EM BUSCA DOS DESTROÇOS
DO TITANIC EM 1985 TAMBÉM FOI
PATROCINADA PELA NATIONAL
GEOGRAPHIC**



**@NATGEO É O SEGUNDO MAIOR*
PERFIL DE UMA MARCA NO INSTAGRAM
COM 236MM DE SEGUIDORES**

*Atrás apenas do próprio Instagram
Período: agosto/2022



O DESAFIO DO DESCONHECIDO

TARGET: AS ABC 35+

SOBRE O CANAL

O Nat Geo é o canal dos exploradores, de grandes histórias, dos lugares que não estão no mapa, para descobrir e se surpreender com as maravilhas do mundo. Conteúdo para quem não se conforma com uma resposta simples, nem normal.

Por quê? Onde? Como? Essas são as perguntas que guiam o National Geographic. Embarque nessa jornada em busca das verdades sobre o planeta em que vivemos e como podemos cuidar melhor dele.



ALÉM DOS LIMITES DAS DESCOBERTAS ENTRE FEV/22 E JUL/22, MAIS DE 13,2 MILHÕES DE PESSOAS PASSARAM PELO NATIONAL GEOGRAPHIC.



HOMENS:	56,2%
MULHERES:	43,8%



AB:	58,6%
C:	33,0%
DE:	8,4%

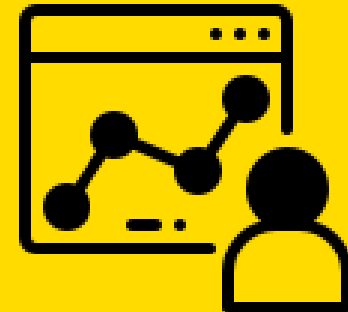


04 - 17:	5,0%
18-34:	10,8%
35-54:	32,6%
55+:	51,6%

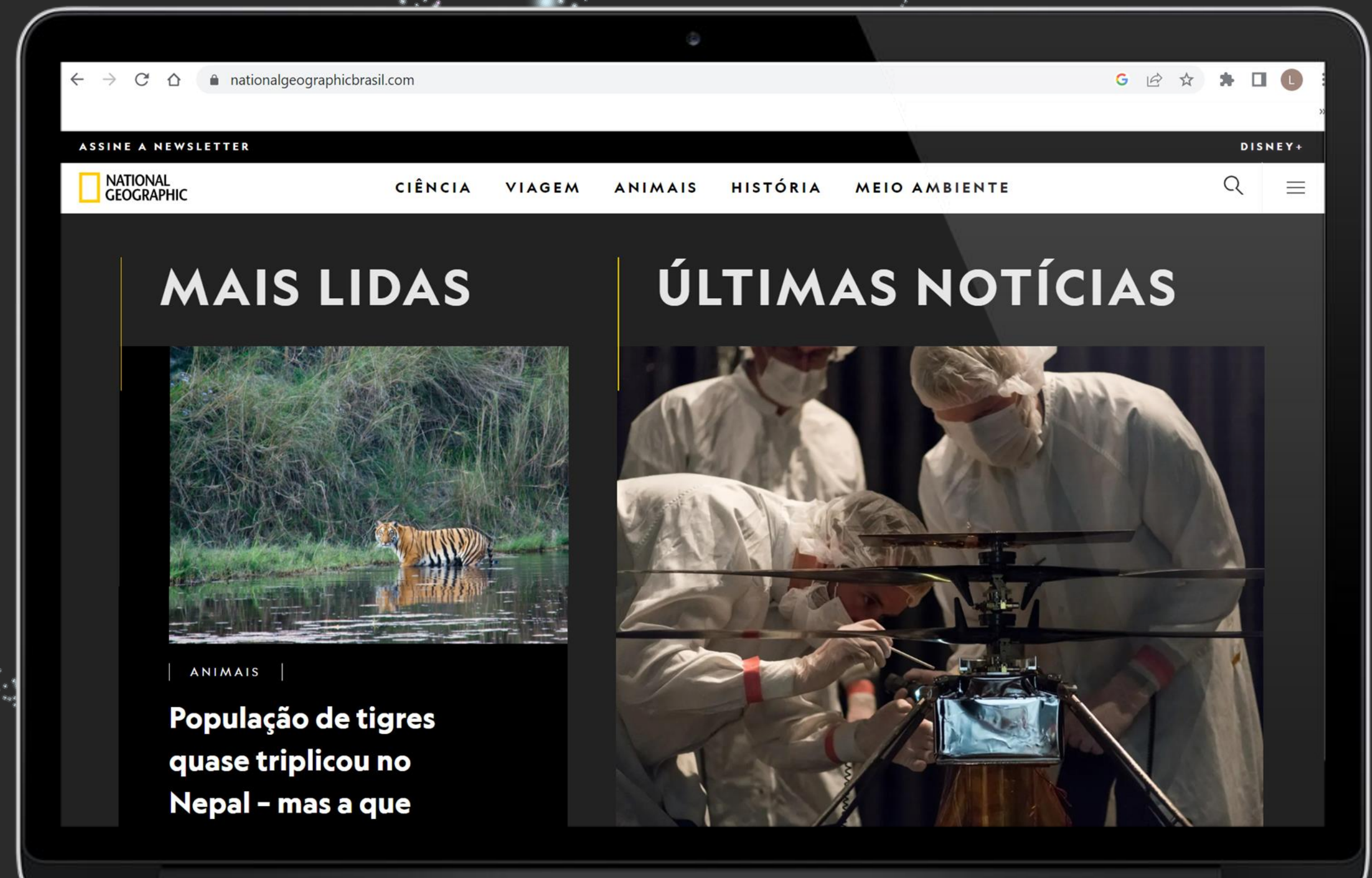
SITE NATIONALGEOGRAPHICBRASIL.COM



1.2MM
de pageviews
por mês



593K
de visitantes
únicos por mês



SOCIAL MEDIA NAT GEO BRASIL



TOTAL CROSSPLATAFORMAS
6.5MM seguidores



HOMENS
64,7%



MULHERES
35,3%



13-17
7,3%



35-44
24,3%



18-24
24,3%



45-54
8,2%



25-34
30,7%



55+
5,1%



1.1 MM
Engajamentos
92.6 K
Média Mensal



96.5 MM
Impressões
8 MM
Média Mensal



43.0 MM
Video Views
3.5 MM
Média Mensal

PRINCIPAIS BLOCOS



TERÇAS DE EXPLORAÇÃO

Toda terça, das 21h
às 23h30



QUINTAS DE VIAGENS E SABORES

Toda quinta, das 21h
às 23h30



SEXTAS DE ADRENALINA

Toda sexta, das 21h
às 23h30



SÁBADOS DO PLANETA

Todo sábado, das
21h às 23h30



SÁBADOS COM PETS

Todo sábado, das
13h30 às 18h

PRINCIPAIS BLOCOS

TERÇAS DE EXPLORAÇÃO

Toda terça, das 21h às 23h30

Toda grande descoberta aconteceu porque alguém decidiu sair do lugar comum. A exploração está na veia do Nat Geo e, até hoje, é o principal pilar da marca. Por isso, com toda a força da marca, o Nat Geo reforça as maravilhas que o nosso planeta desfruta e incentiva a explorar e se aventurar através dele, buscando cada vez mais conhecimento para passar às futuras gerações.

Acompanhe toda terça no Nat Geo detalhes incríveis sobre a história do planeta e como a maneira que exploramos essas informações mudou a forma que vemos a arqueologia atual.

EXEMPLOS DE PROGRAMAS/DOCUMENTÁRIOS DO BLOCO



DESVENDANDO OS MISTÉRIOS DO EGITO

Já imaginou como as pirâmides foram construídas? Ou como os egípcios desenvolveram a técnica de mumificar os mortos? O programa desvenda esses e mais mistérios do antigo Egito, que vão desde a incrível arquitetura, a matemática avançada da época e o incrível conhecimento do corpo humano.



TUMBAS PERDIDAS

À sombra das extensa linha de pirâmides, uma equipe de arqueólogos de elite embarca em uma extraordinária escavação. Será que este lugar secreto pode revelar informações novas e surpreendentes sobre os grandes faraós que construíram estes majestosos monumentos?



TESOUROS PERDIDOS DE ROMA

Acompanhe nossos arqueólogos nessas aventuras incríveis e descobertas fascinantes, seja desenterrando os mistérios de Pompeia, investigando as cidades submersas de Roma ou então desvendando os segredos do Coliseu.

PRINCIPAIS BLOCOS

QUINTAS DE VIAGENS E SABORES

Toda quinta, das 21h às 23h30

De avião, barco ou carro; toda viagem tem algo a agregar. Conheça destinos extraordinários para os diversos perfis de exploradores e paladares. Afinal, o que é uma viagem sem experimentar a culinária local?

O bloco explora a gastronomia e viagens não apenas como entretenimento, mas como um caminho que leva ao aprendizado de novas culturas.

Acompanhe toda quinta destinos incríveis e uma culinária de tirar o fôlego que nos ensinam sobre as pessoas e seus costumes.

EXEMPLOS DE PROGRAMAS/DOCUMENTÁRIOS DO BLOCO



SABORES EXTREMOS COM GORDON RAMSAY

Gordon Ramsay está em uma missão para mergulhar em novas culturas, pratos e sabores. Do Peru, Laos e Marrocos ao Havaí, Alasca e Nova Zelândia, Ramsay ruge pelos vales, mergulha nos oceanos, atravessa florestas e sobe montanhas, enquanto viaja pelo mundo em sua busca incessante pela inspiração culinária



O LADO DOCE DA VIDA

David experimenta com paixão, humor e espontaneidade tudo o que a região de Toscana tem a oferecer: desde pescar nas lagoas até conhecer a pequena, porém vibrante, comunidade indiana de Florença. David também explora os lugares de origem de algumas das mais famosas exportações da Itália: o gelato, o vinagre balsâmico e o queijo parmesão.



CORRIDA AO REDOR DA TERRA

Nesta competição, cada grupo de aventureiros parte de diferentes lugares da Terra, mostrando terrenos, climas e culturas únicas enquanto trabalham para chegar a um determinado local. Para ganhar o grande prêmio, eles enfrentarão selvas impenetráveis, o frio ártico, o calor do deserto, cidades lotadas e montanhas traiçoeiras.

PRINCIPAIS BLOCOS

SEXTAS DE ADRENALINA

Toda sexta, das 21h às 23h30

As técnicas de sobrevivência mudaram drasticamente ao longo do séculos, mas continuam sendo usadas até os dias de hoje, principalmente entre as pessoas que moram em lugares inóspitos do planeta.

Acompanhe essas técnicas sendo colocadas à prova em florestas, montanhas, pântanos e desertos. Mas fique alerta: qualquer deslize pode significar a diferença entre a vida e a morte.

Acompanhe toda sexta como a coragem desses exploradores pode ser útil em momentos de extrema tensão e aprenda técnicas simples que podem salvar uma vida.

EXEMPLOS DE PROGRAMAS/DOCUMENTÁRIOS DO BLOCO



SOBREVIVENTE PRIMITIVO

Hazen Audel, guia de sobreviência e vida selvagem viaja para os lugares mais extremos do planeta em busca de desafios que vão colocá-lo no limite do seu conhecimento, resistência e habilidades. Para sobreviver, vai apostar nas técnicas de povos indígenas que viveram nesses lugares por centenas de anos.



SOBREVIVENDO NO ALASCA

Quando os recursos se esgotam, cada momento se torna uma questão de vida ou morte enquanto a próxima geração de habitantes do Alasca inventa novas maneiras de sobreviver. Acompanhe esse grupo de moradores tentando a todo custo vencer esse território inóspito.



ILHADOS

Após uma terrível tragédia, os moradores da vila de Port Protection unem forças com os recém-chegados para salvar um modo de vida em extinção nesta parte isolada do Alasca. Eles devem trabalhar juntos para encontrar comida e construir casas antes que seja tarde demais para salvar a comunidade.

PRINCIPAIS BLOCOS

SÁBADOS DO PLANETA

Todo sábado, das 21h às 23h30

Inspirar as pessoas a se preocuparem com o planeta tem sido um dos princípios fundamentais do National Geographic.

Com toda a força do canal, o Nat Geo retoma os problemas mais importantes que o planeta enfrenta e incentiva a sustentabilidade para o bem estar das gerações futuras. Quando conhecemos mais o planeta, passamos a cuidar melhor dele!

Acompanhe todo sábado como ativistas, desde cientistas até pessoas do dia a dia, podem fazer a diferença no mundo a partir da sua própria vizinhança.

EXEMPLOS DE PROGRAMAS/DOCUMENTÁRIOS DO BLOCO



2040

A série explora como poderia ser o futuro no ano de 2040 se todos nós apenas adotássemos as soluções para melhorar nosso planeta. Na estrutura de uma carta para sua filha de quatro anos, Damon combina o documentário tradicional com efeitos visuais sofisticados para criar uma visão de como essas medidas poderiam regenerar o mundo para as gerações futuras.



SEREMOS HISTÓRIA?

Este documentário traz o Mensageiro da Paz da ONU, Leonardo di Caprio, que nos levará à linha de frente da batalha contra as mudanças climáticas, conversando com algumas das pessoas mais proeminentes na causa como o presidente Barack Obama, o ex-presidente Bill Clinton, o Secretário Geral da ONU Ban Ki-moon e o Papa Francisco.



MEU NOME É GRETA

O documentário apresenta a história de Greta Thunberg, uma adolescente tímida com síndrome de Asperger, com uma visão muito pessoal, começando com sua greve solitária exigindo ações contra as mudanças climáticas em frente ao parlamento sueco até alcançar o reconhecimento global como ativista ambientalista.

PRINCIPAIS BLOCOS

SÁBADOS COM PETS

Todo sábado, das 13h30 às 18h

Mais do que uma companhia diária, os pets são os nossos melhores amigos! Amigos peludos, com patas e que não negam um carinho atrás da orelha ou na barriga. E por isso, é preciso cuidar muito bem deles. Nesse bloco, vamos explorar o mundo amoroso dos pets com programas sobre adoção, dicas veterinárias e histórias sobre companheirismo!

Acompanhe todo sábado os principais cuidados a se ter e se emocione com histórias incríveis; pois esses pets estão para brincadeira!

EXEMPLOS DE PROGRAMAS/DOCUMENTÁRIOS DO BLOCO



RADAR PET

Venha nessa corrida contra o tempo na busca por pets. Barão, Irá e Gugo são cães farejadores capazes de encarar qualquer desafio. Junto com experts em comportamento canino, traçam com precisão os caminhos percorridos por animais de estimação perdidos. Tudo pode acontecer quando a missão é reunir a família novamente.



THE DOG HOUSE: LAR PERFEITO

Nenhuma casa está completa sem um cão. Existem quase 9 milhões de cães na Grã-Bretanha, mas encontrar o lar perfeito para eles nem sempre é uma tarefa fácil. Ambientada em um abrigo rural, a série é uma excelente demonstração da alegria, humor e emoção da experiência entre os cães e os humanos



REABILITAÇÃO CANINA

Cada episódio mostra histórias inspiradoras de reabilitação de cães e traz dicas úteis que irão ajudar donos de cães a melhorar suas vidas e de seus amigos de quatro patas. O apresentador Matt nos mostra seus inovadores métodos para modificar o comportamento canino.



Disney

ADVERTISING SALES
& PARTNERSHIPS

MEDIA . CONTENT . PROMOTIONS

ESPORTES



ENTERTAINMENT

Os talentos debatem e comentam tudo que rola no mundo do esporte com leveza, credibilidade e carisma

SPORTS

Transmissão dos principais eventos esportivo

PROGRAMMING

Conteúdo esportivo exclusivo aos fãs do esporte de segunda a domingo na ESPN

NETWORK

Conteúdo relevante aos fãs do esporte em multiplataforma

ESPN

TELEVISÃO

Programas, Coberturas
Jornalísticas e Transmissões
ao vivo dos principais
eventos esportivos

REDES SOCIAIS

Conteúdos que trazem muita
informação e curiosidades
para o fã do esporte

ESPN.COM.BR

As principais notícias do
universo Esportivo estão aqui

ESPN APP

Conteúdos exclusivos e
informações em tempo real

YOUTUBE

Programas, cobertura
jornalística e eventos
esportivos

TALENTOS ESPN

Toda a credibilidade dos canais
ESPN representada por
profissionais que trazem o
melhor do esporte

CONTEÚDO DE MARCA

Pensado para o parceiro

STAR+

O fã do esporte pode
acompanhar Eventos ao vivo e
programas jornalísticos em
tempo real

ESPN W

A perspectiva e força
feminina no mundo
esportivo

CINEMA

Principais transmissões
esportivas no Cinema

UMA EXPERIÊNCIA COMPLETA AO FÃ DE ESPORTES COM INFORMAÇÕES
ATUALIZADAS EM QUALQUER HORA E LUGAR.

AS NOSSAS MARCAS

O MELHOR DO ESPORTE COM ALTA CREDIBILIDADE



Diariamente o fã do esporte acompanha tudo que acontece nas principais ligas do futebol ao redor do mundo, além da cobertura jornalística com a melhor equipe de especialistas da TV brasileira. Principais eventos ao vivo: Futebol.



Os maiores eventos esportivos do mundo, e a melhor cobertura dos esportes americanos. Principais eventos ao vivo: NFL, Super Bowl, NBA e Grand Slams



A mais diversa programação de esportes ao vivo. Principais eventos ao vivo: MLB, NHL, Ciclismo, Radicais, Tênis e Rugby.



Jogos ao vivo das grandes ligas do Futebol, NFL e Esportes a Motor. Principais eventos ao vivo: Futebol, NFL, MotoGP e Automobilismo.



O canal lançado em 2016, o qual conta com eventos exclusivos de esportes de diferentes nichos. WWE, Esportes a Motor, além de toda programação dos canais ESPN com a exibição dos maiores eventos esportivos do mundo. Principais eventos ao vivo: WWE e Automobilismo.



O melhor de toda programação dos canais ESPN, com ênfase na emoção e adrenalina do automobilismo e no entretenimento dos eventos de luta. Principais eventos ao vivo: Automobilismo e Lutas



ESPN.COM.BR é a 3ª página com o maior número de Unique Visitors por mês no filtro de SPORTS. Um site que reúne os destaques de várias modalidades esportivas com muita credibilidade, com a chancela da ESPN.



Lançado em 2010, o espnW era originalmente um site para mulheres que amam esportes. Em 2016 foi lançado no Brasil e dois anos expandiu-se para o México e outros mercados. Atualmente, espnW é uma franquia multiplataforma que envolve e inspira mulheres por meio do esporte. O que também inclui cultura e estilo de vida – tudo a partir de uma perspectiva feminina.



O ESPN APP, é aplicativo que traz os eventos ao vivo, e informações em tempo real, de form prática e moderna, através de uma comunicação clara e direta.

ESPORTES

A MELHOR OFERTA AOS FÃS A QUALQUER HORA EM QUALQUER LUGAR



MAIS DE 30
MODALIDADES ESPORTIVAS



Pioneira na transmissão de esportes americanos no PayTV no Brasil



Espectadores nos assistem mais de 01 hora por dia



35,9 MILHÕES
de pessoas alcançadas nos canais esportivos da DISNEY nos últimos 12 meses



ESPN
é o canal de maior audiência em 2022 YTD em todo o PayTV entre os esportivos



ESPN.COM.BR é a 3ª página com o maior número de Unique Visitors por mês no filtro de SPORTS



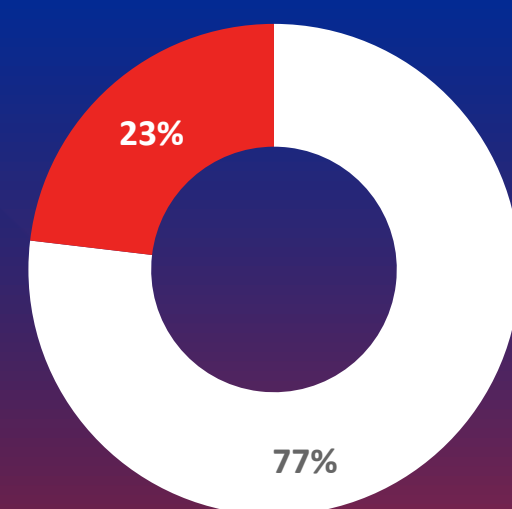
28,7 MM
seguidores nas redes sociais dos canais esportivos da DISNEY no Brasil



ESPN.COM.BR
1,2 BILHÕES
de pageviews nos últimos 12 meses

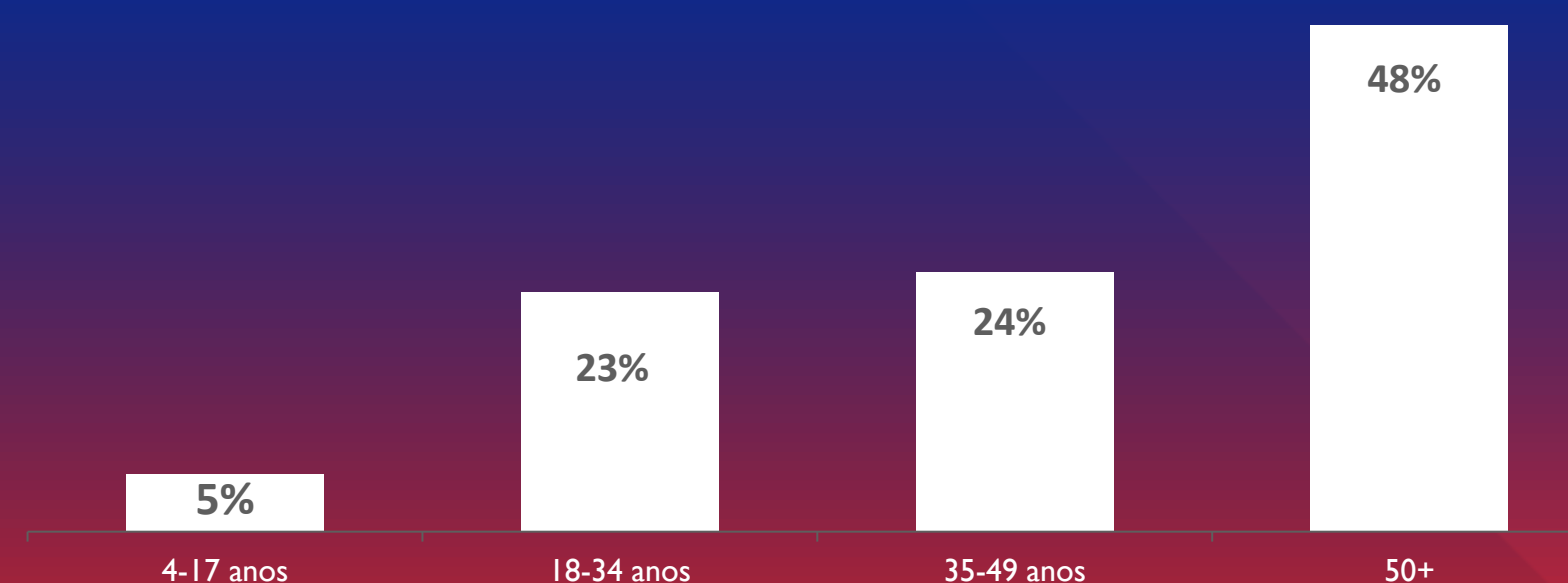
PERFIL DO FÃ DE ESPORTE NA ESPN - TV

GÊNERO

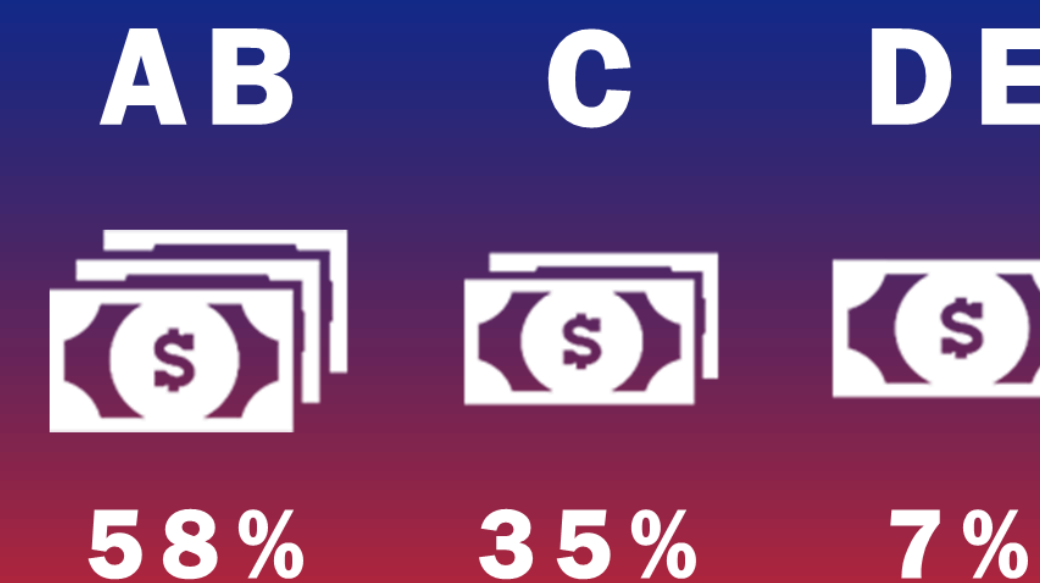


■ Homens ■ Mulheres

FAIXA ETÁRIA



CLASSE SOCIAL



SITE ESPN



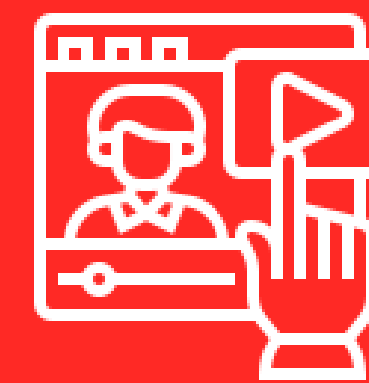
111.8 MM
PageView/mês



17,5
Min. / Visitante



24.1 MM
Visitantes Únicos/mês



48.2 MM
Start Video Views/mês



12.5% M



87.5% H



6 – 14	-----	0,10%
15 – 24	-----	14,36%
25-34	-----	25,65%
35-44	-----	23,50%
+45	-----	36,39%



Norte	-----	5,66%
Nordeste	-----	21,38%
Centro-Oeste	-----	12,34%
Sudeste	-----	45,84%
Sul	-----	14,78%





27.2 MM SEGUIDORES



SOCIAL MEDIA



11% M



89% H



13-17 ----- 3,49%

18-24 ----- 24,74%

25-34 ----- 31,23%

35-44 ----- 20,71%

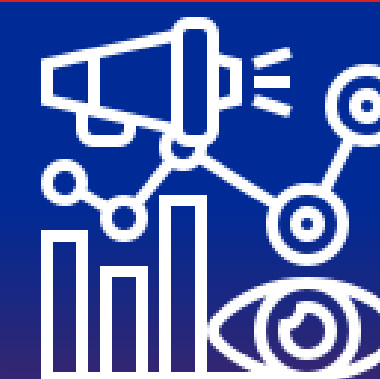
45-54 ----- 10,77%

55-64 ----- 5,8%

65+ ----- 3,18%



1.3 B
Engajamentos
2.7 Bilhões
Média Mensal



32.7 B
Impressões
110 MM
Média Mensal

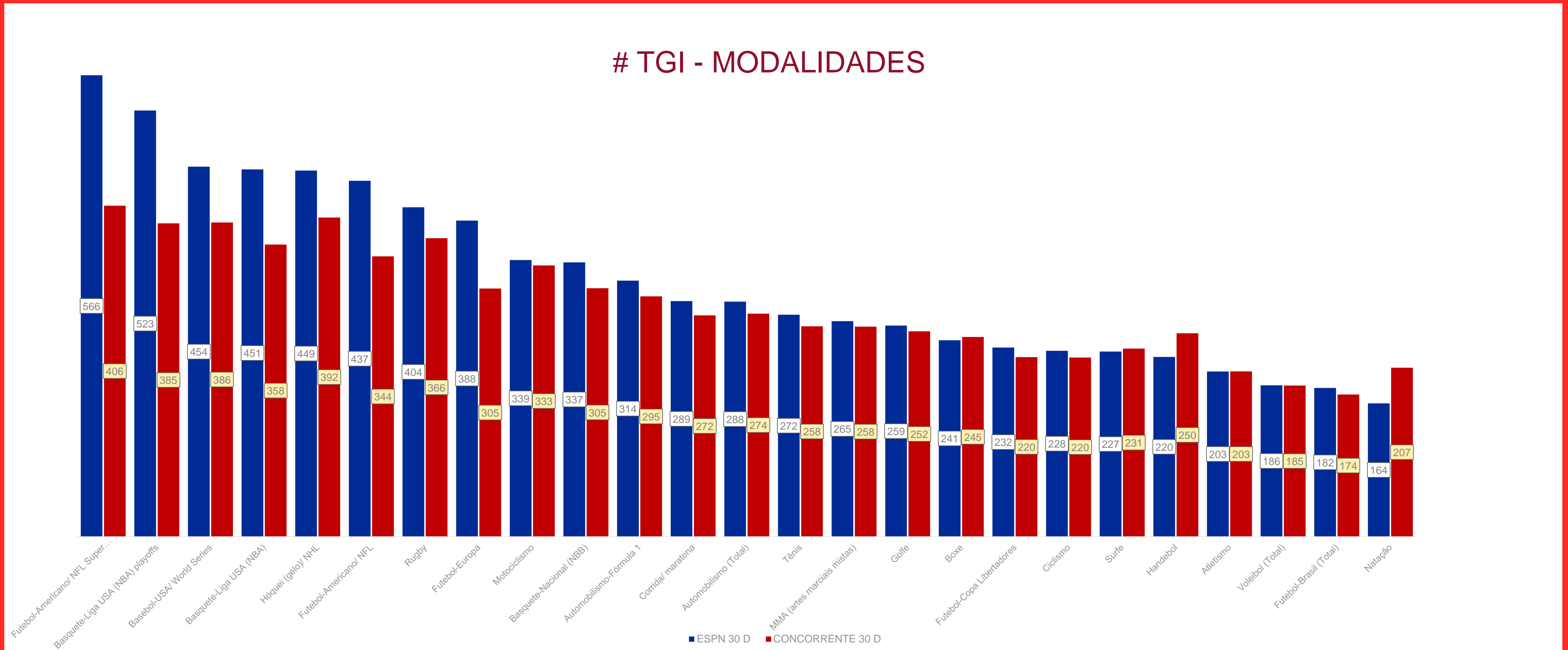


1.8 B
Video Views
152 MM
Média Mensal

AFINIDADE

99% DOS ESPORTES, PRINCIPALMENTE OS AMERICANOS, ESPN POSSUI MAIOR AFINIDADE.

TGI - MODALIDADES





**ADVERTISING SALES
& PARTNERSHIPS**

MEDIA . CONTENT . PROMOTIONS

FUTEBOL

O ANO INTEIRO

2022/2023

FUTEBOL

Tgt TOTAL INDIVÍDUOS COM PAYTV

* Alcance acumulado extrapolado

+20 MM de pessoas
alcançadas em jogos ao vivo nos canais Disney



FUTEBOL 22/23



CAMPEONATOS

	AGO 22	SET 22	OUT 22	NOV 22	DEZ 22	JAN 23	FEV 23	MAR 23	ABR 23	MAI 23	JUN 23	JUL 23
UEFA Europa League		■					■					
UEFA Europa Conference League									■			
UEFA Nations League		■									■	
Premier League	■					■						
2ª Divisão do Camp. Inglês	■					■					■	
SuperCopa da Inglaterra											■	
Copa da Liga Inglesa - Carabao	■			■								
Premier League Feminino (WSL)	■											
Campeonato Espanhol	■											
Supercopa da Espanha						■						
Copa do Rei						■						
Supercopa da Espanha (Feminino)						■						
Copa da Rainha (Feminino)										■		
Campeonato Italiano	■					■						
Copa Italia		■				■						
Campeonato Italiano Feminino	■											
Campeonato Francês	■											
Supercopa da França											■	
Copa da França						■						
Campeonato Holandês	■					■						
Campeonato Português	■											
Copa da Alemanha	■					■		■				
Copa Libertadores	■					■						
Superliga Argentina	■					■					■	
Copa do Nordeste						■						
Major League Soccer	■								■			
Concacaf Champions League	■											
AFC Champions League	■							■				
Amistosos Internacionais	■									■		

(*) Datas e títulos podem ser alterados sem aviso prévio.



Disney

ADVERTISING SALES
& PARTNERSHIPS

MEDIA . CONTENT . PROMOTIONS

ESPORTES AMERICANOS

2022/2023

NBA

A MAIOR E MAIS CONHECIDA LIGA DE BASQUETE DO MUNDO NOS CANAIS DISNEY!

Tgt TOTAL INDIVÍDUOS COM PAYTV

* Alcance acumulado extrapolado

+4,8 MM de pessoas
alcançadas em jogos ao vivo nos canais Disney



NBA 22/23



AGO 22	SET 22	OUT 22	NOV 22	DEZ 22	JAN 23	FEV 23	MAR 23	ABR 23	MAI 23	JUN 23	JUL 23
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------



(*) Datas e títulos podem ser alterados sem aviso prévio.

NFL
TRADIÇÃO NO ESPORTE NO BRASIL

Tgt TOTAL INDIVÍDUOS COM PAYTV

* Alcance acumulado extrapolado

+5 MM de pessoas
alcançadas em jogos ao vivo nos canais Disney



NFL 22/23



AGO 22	SET 22	OUT 22	NOV 22	DEZ 22	JAN 23	FEV 23	MAR 23	ABR 23	MAI 23	JUN 23	JUL 23
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

PRÉ TEMPORADA



TEMPORADA REGULAR



PLAY OFFS



SUPER BOWL



DRAFT



(*) Datas e títulos podem ser alterados sem aviso prévio.



ADVERTISING SALES
& PARTNERSHIPS

MEDIA . CONTENT . PROMOTIONS



TÊNIS

2022/2023

TÊNIS

A ELITE DO ESPORTE MUNDIAL NOS CANAIS DISNEY

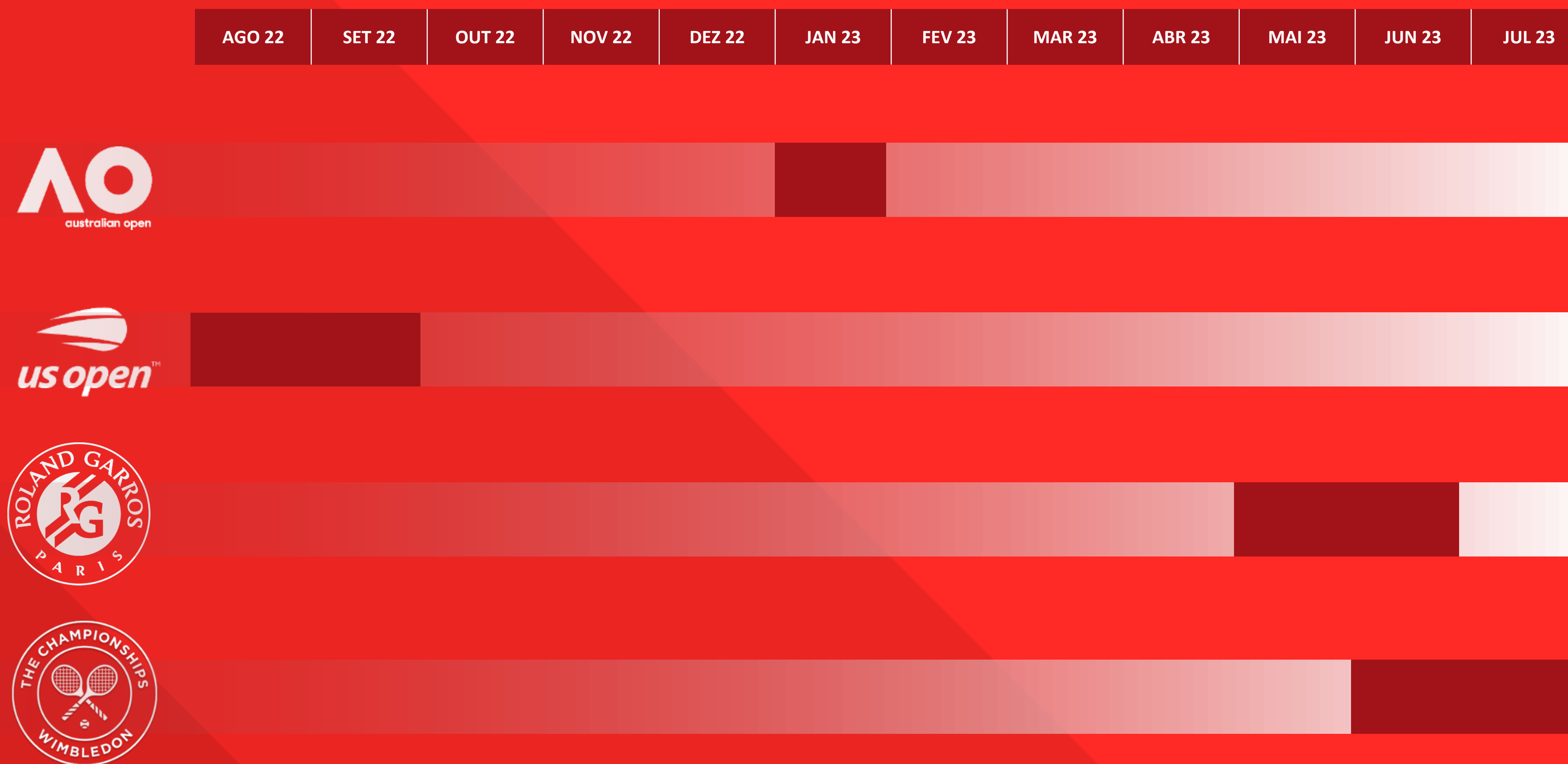
Tgt TOTAL INDIVÍDUOS COM PAYTV

* Alcance acumulado extrapolado

+5,1 MM de pessoas
alcançadas em torneios ao vivo nos canais Disney

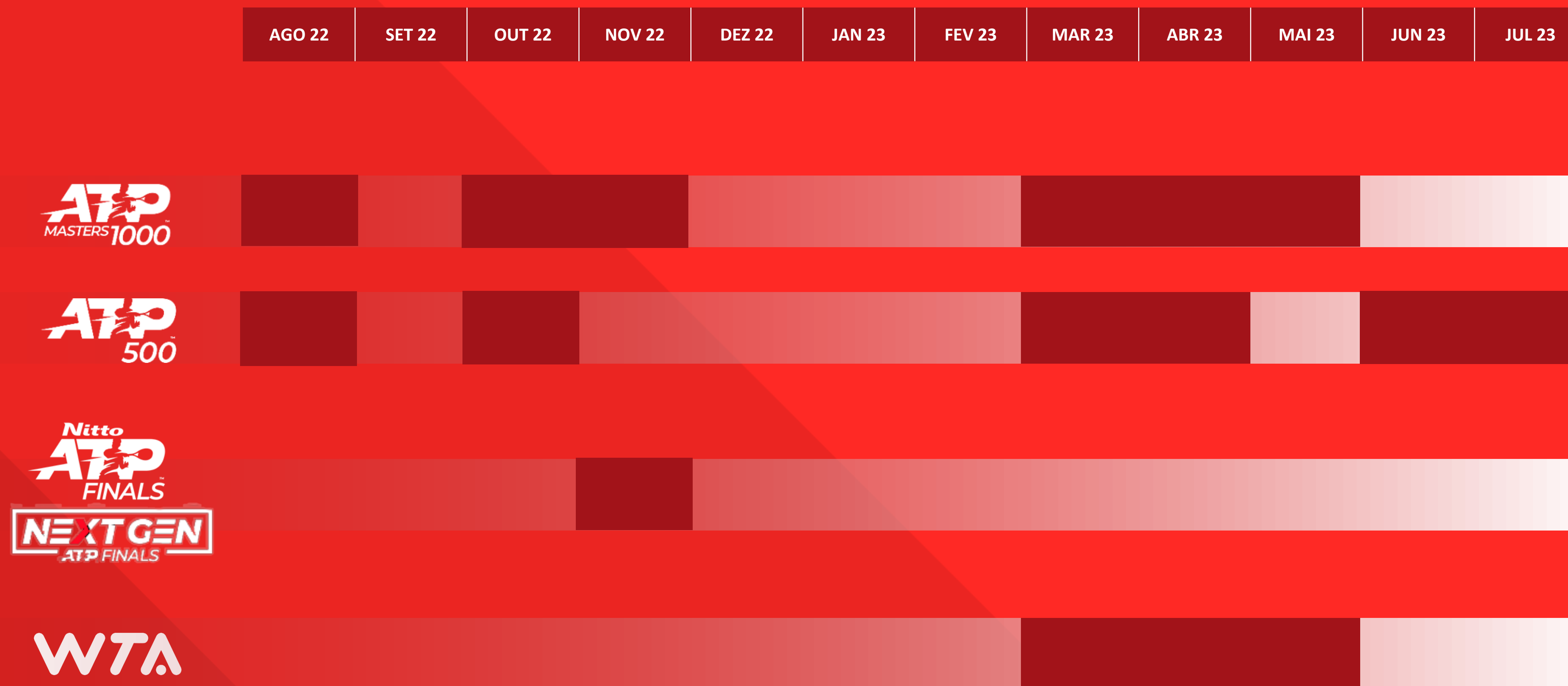


TÊNIS GRAND SLAMS 22/23



(*) Datas e títulos podem ser alterados sem aviso prévio.

TÊNIS ATP'S 22/23



(*) Datas e títulos podem ser alterados sem aviso prévio.

O FÃ DO ESPORTE CONECTADO E INFORMADO O TEMPO INTEIRO



FUTEBOL

**ESPN ESPN 2
ESPN 3 ESPN 4**



NFL

ESPN 2 ESPN 3



NBA

ESPN 2 ESPN 3



NBB

ESPN 2 ESPN 3

ESPN 4



WNBA, MLB, NHL

**ESPN 3 ESPN
EXTRA**



TÊNIS

ESPN 2 ESPN 3



MOTOR

**ESPN 4 FOX
SPORTS
2**



GOLFE

ESPN 2 ESPN 3



RUGBY

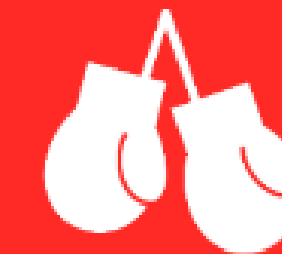
ESPN 2 ESPN 3

ESPN 4



CICLISMO

ESPN 2 ESPN 3



BOXE

ESPN 2 ESPN 3

ESPN 4

A VOZ DO ESPORTE



FUTEBOL



LUIZ CARLOS LARGO



ELAINE TREVISAN



ROGÉRIO VAUGHAN



CLEIDI OLIVEIRA



PAULO ANDRADE



LUCIANA MARIANO



NFL



FERNANDO NARDINI



NBA



ARI AGUIAR



NBB WNBA



MATHEUS SUMAN



MLB, NHL



RENAN DO COUTO



MATHEUS PINHEIRO



TÊNIS



FERNANDO NARDINI



HAMILTON RODRIGUES




MOTOR




INDY - THIAGO ALVES



MOTO GP
HAMILTON RODRIGUES



GOLFE



RICARDO MELO



RUGBY



ARI AGUIAR



CICLISMO



RENAN DO COUTO



BOXE



HUGO BOTELHO



MATHEUS PINHEIRO

The ESPN logo is rendered in a bold, white, italicized sans-serif font. The letters are thick and closely spaced, with a slight slant to the right. The background is a solid red color with a diagonal shadow effect on the left side.

PROGRAMAS

AS MELHORES COBERTURAS JORNALÍSTICAS QUE TRAZEM PARA O FÃ DO ESPORTE: NOVIDADES, ATUALIZAÇÕES E EXPERIÊNCIA A TODO MOMENTO

O FÃ DO ESPORTE VIVENDO UMA EXPERIÊNCIA REAL

SPORTSCENTER



SPORTSCENTER 11h às 13h - SEG A SEX

Atualiza a 'timeline' do fã de esporte contando o que aconteceu, o que está acontecendo e o que está para acontecer.

Apresentadores:



MARI
SPINELLI



BRUNO
VICARI



SPORTSCENTER 16h às 18h – SEG A SEX

O programa que traz o AQUI e o AGORA para o fã de esporte sem filtro. É a verdade dos fatos no exato momento em que eles acontecem.

Apresentadores:



GLAUCIA
SANTIAGO



SPORTSCENTER 20h às 22h – SEG A SEX

É o programa que vai entregar ao fã a melhor experiência Pré e Pós-jogo.

Apresentadores:



MARCELA
RAFAEL



FELIPE
MOTTA



SPORTSCENTER 23h às 00h – SEG A SEX

O SPORTSCENTER 4 é o programa que encerra a jornada esportiva diária do fã. Também é o Sportscenter do final de semana.

Apresentadores:



EDU
ELIAS

O FÃ DO ESPORTE VIVENDO UMA EXPERIÊNCIA REAL

ESPN
FUTEBOL 360

SEGUNDA A SEXTA - 09h às 11h

Um giro 360 sobre o dia anterior no futebol com destaque para o jogo mais quente. O FUTEBOL 360 é uma agradável conversa, com temperatura, para abrir a jornada do fã sobre o grande jogo, notícia e personagens do cenário nacional ou internacional das últimas 24 horas.

Apresentador:



ABEL
NETO

ESPN
FUTEBOL 90

SEGUNDA A SEXTA: 13h às 15h

O jogo não se resume a 90 minutos. O FUTEBOL 90 é um programa que traz para dentro de seu conteúdo temas polêmicos, irreverentes e provocativos relacionados ao futebol e seus personagens.

Apresentadora:



WILLIAM
TAVARES

ESPN
FC
1ª EDIÇÃO

SEGUNDA A SEXTA - 15h às 16h

Grandes times, grandes jogadores, juventude e redes sociais. O ESPN FC é o programa dos grandes TEMAS e PERSONAGENS do futebol internacional com uma linguagem contemporânea falada nas redes.

Apresentador:



LUCIANO
AMARAL

ESPN
FC
2ª EDIÇÃO

SEGUNDA A SEXTA - 18h às 20h

Falou, tá falado! O ESPN FC NOITE vai jogar pesado. É o programa diário que entra em campo com um time de respeito para embalar o grande jogo da noite, repercutir a rodada que passou e projetar a próxima.

Apresentador:



DANIELA
BOAVENTURA

O FÃ DO ESPORTE VIVENDO UMA EXPERIÊNCIA REAL

BOLADAVEZ

SÁBADO - 22h às 23h

Credibilidade com o melhor time de comentaristas frente a frente com grandes personalidades. Uma roda viva e rica em histórias que só quem é ou foi Bola da Vez pode contar.

Apresentador:



ANDRÉ
PLIHAL

LINHA DE PASSE

DOMINGO 20h, SEGUNDA 22h e QUARTA 23h30, e pós rodada durante a semana

No “Linha de Passe” os talentos da ESPN entram em campo para analisar o que aconteceu de melhor e pior no futebol. Pós rodada cheia de análise profunda com diferentes pontos de vista, sem amarras e com isenção. Debate em alto nível, deixando o torcedor sempre muito bem informado.

Apresentador:



PAULO
ANDRADE



WILLIAM
TAVARES



DANIELA
BOAVENTURA

RESENHA

SEXTA - 22h às 23h

O “Resenha ESPN” mostra um bate-papo informal, bem humorado e repleto de histórias de bastidores nas noites de sexta-feira. A resenha do futebol brasileiro acontece aqui, na ESPN.

Apresentador:



ANDRÉ
PLIHAL



SEGUNDAS E SEXTAS NA ESPN2 às 20h

O ESPN League é o programa que irá debater os principais temas e personagens dos esportes americanos com destaque para a NBA e a NFL

Apresentador:



ARI
AGUIAR



Disney

ADVERTISING SALES
& PARTNERSHIPS

MEDIA . CONTENT . PROMOTIONS

RÁDIO DISNEY



#ARádioQueTeOuve

91.3 FFM



MAIS QUE UMA RÁDIO, A RÁDIO DISNEY É INTERATIVA, DIVERSA E CONECTADA



ÚNICA RÁDIO DA AMÉRICA LATINA COM ECOSISTEMA 100% BRAND SAFETY



MULTI-PLATAFORMA: PROPORCIONA ENTREGA ANALÓGICA (FM), DIGITAL (REDES SOCIAIS, PODCAST) E FÍSICA (SHOWS, AÇÕES DE RUA)



SINERGIA COM PROPRIEDADES, AÇÕES E EVENTOS THE WALT DISNEY COMPANY

Acessível | Gratuita | Multitarefa | Conecta a magia

SOBRE A RÁDIO DISNEY

A Rádio Disney seleciona o que há de melhor em todos os estilos musicais, criando conteúdos de valor que geram conexões e experiências entre a marca e audiência, com uma programação dinâmica e inclusiva.



ALCANCE 15 DIAS
1.9 milhões de ouvintes
diferentes impactados



AUDIÊNCIA
Média: 67.211 Mil/opm.
Pico: 115 Mil/opm.



TEMPO MÉDIO
1 hora e 33 minutos
sintonizados na Rádio Disney

1º LUGAR EM AUDIÊNCIA E AFINIDADE
MULHERES ABC | 18 A 24 ANOS

1º LUGAR EM AUDIÊNCIA E AFINIDADE
AMBOS ABC | 15 A 24 ANOS

3º LUGAR EM AUDIÊNCIA E 1º EM AFINIDADE
MULHERES ABC | 25 A 34 ANOS



HOMENS:	30,7%
MULHERES:	69,2%



AB:	66,2%
C:	31,7%
DE:	2,03%



15-19:	9,5%
20 - 24:	21,5%
25-29:	15,2%
30-34:	13,2%
35-39:	12,9%

SOCIAL MEDIA

+ DE 1.4 MILHÃO
de seguidores nas principais
redes sociais



Facebook.com/RadioDisneyBra
984k seguidores



Twitter: @RadioDisneyBra
210k seguidores



Instagram: @RadioDisneyBrasil
158k seguidores



Youtube: RadioDisneyBra
136k seguidores



30k
Engajamento
15 K
Média Mensal



406k
Impressões
120 K
Média Mensal



92k
Video Views
40k
Média Mensal

PODCASTS RÁDIO DISNEY



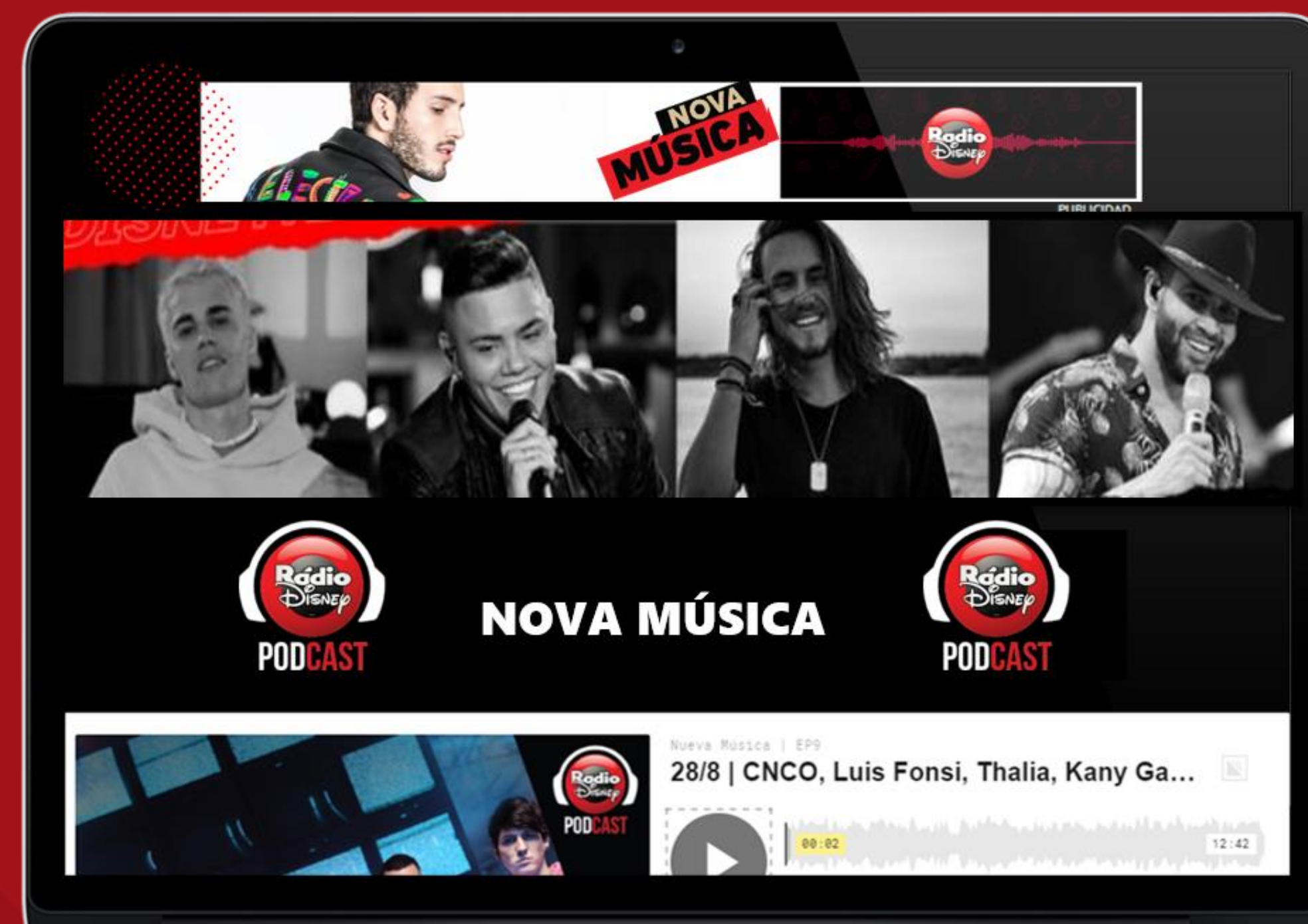
+867 MIL
reproduções totais,
com mais de 595 mil
usuários únicos



1º lugar
no Apple Podcast em
mais de 15 países,
incluindo Brasil



+ de 30%
de retenção de
audiência por episódio.



CONHEÇA

PROGRAMAÇÃO



Segunda à sexta das
06h às 09h

O ouvinte entra em contato por Whatsapp ou através da central de ouvintes e programa um “despertador” para alguém especial, com uma mensagem carinhosa, definindo o horário de acordar e escolhendo uma música para homenageá-la.



Segunda à sexta, a
partir das 13h

Sequência de músicas selecionadas pelo ouvinte e tocadas em sequência. Aqui quem comanda a rádio é o ouvinte. Costuma ser temático, como por exemplo: “Quais as três músicas que te dão aquele gás para arrumar a casa?”



Todos os dias, em
horários variados

Meia hora de música sem intervalos! São seis edições diárias, de segunda a sexta, e cinco edições aos fins de semana, sendo o programa mais exibido durante toda programação.



Segunda à sexta das
14h às 18h

O ouvinte pede uma música cantando! Isso mesmo: soltando a voz no ar! Para participar, o ouvinte deve dar uma de vocalista, do jeito que quiser. E mandar seu pedido para a produção da Rádio Disney.



Toda Sexta
das 18h às 19h

Uma celebração da semana que passou, com muito alto astral e músicas animadas que contribuem para o clima de festa, afinal #Sextou!



Todos os dias, em
horários variados

Durante todo o dia, os ouvintes podem mandar mensagens de áudio para o WhatsApp da Rádio Disney, ou utilizar as Redes Sociais com a hashtag “Pedi, Tocou”, e pedir suas músicas favoritas para serem tocadas na programação.



Segunda à sexta,
às 17h

Uma disputa entre 2 músicas no Twitter da Rádio Disney. Quem escolhe qual delas irá tocar é o ouvinte, votando on-line na música preferida. A mais votada toca no fim da hora.



Sábados, das 14h
às 18h

Todos os sábados, a partir das 14h, vai ao ar o programa Ranking Rádio Disney, onde são apresentados os 40 sons mais pedidos da semana através de WhatsApp, Central de Ouvintes e Redes Sociais.



Segunda à sexta das 22h
às 23h

Um programa nostálgico com músicas de 2015 pra trás, que leva o ouvinte a relembrar bons momentos, além de contar curiosidades sobre os artistas que fizeram história no mundo da música e suas canções.



Todos os dias, em
horários variados

Todos os dias na Rádio Disney notícias atualizadas diretamente da redação da ESPN, destacando as principais informações do mundo esportivo.

#PARTIU RÁDIO DISNEY

A equipe de promoção Rádio Disney, a bordo de um carro completamente personalizado e de grande impacto visual, vai às ruas e realiza atividades variadas de interação com o público local.

O objetivo principal de cada ação é gerar uma experiência entre público e anunciante através da diversão com games, brindes, fotos, posts, atividades e, claro, muita música.

Cada ação poderá ter a duração de 2, 4 ou 6 horas.



OPORTUNIDADES COMERCIAIS



ROLETA DE PRÊMIOS

Roleta de prêmios personalizada, para que o público se divirta e concorra a brindes da Rádio Disney e do cliente.



MOLDURA GIGANTE

Para as fotos ficarem mais bonitas, temos uma moldura gigante personalizada para o público se divertir!



DADOS PERSONALIZADOS

Dados com lado Rádio Disney e lado com logo do cliente, onde poderemos oferecer brindes para quem participar.



ESTÚDIO RÁDIO DISNEY

O “Estúdio Rádio Disney” consiste em um pocket show exclusivo para até 120 convidados. Em um formato diferenciado, dando aos participantes a sensação de exclusividade e aproximação com os artistas, que interagem com a plateia de forma muito próxima.

Possibilidades de Ativações no evento:

- Decoração de espaços de show e / ou Meet & Greet;
- Logo nas telas que fazem parte do cenário;
- Menção ao vivo, pelo comunicador da Rádio Disney, durante a gravação do programa e transmissão da Live;
- Entrega de prêmios aos ouvintes participantes, degustação de produtos, sampling;
- Foto opportunity;
- Cota de ingressos do pocket show, que podem ser usados para relacionamento ou endomarketing.



Mídia
On-air



Sampling



Redes
Sociais



Ativação



Comunicação
Visual



**Obs.: O patrocinador não tem o poder de selecionar atrações.
Não poderá haver conflito de segmento em relação aos patrocinadores dos artistas.*



Disney

ADVERTISING SALES
& PARTNERSHIPS

MEDIA . CONTENT . PROMOTIONS

EM QUALQUER LUGAR E A QUALQUER HORA

STREAMING



SÉRIES, FILMES E ESPORTES PARA TODOS OS FÃS,
EM QUALQUER LUGAR E A QUALQUER HORA!



DIVERSÃO PARA

TODA A FAMÍLIA!

CONTEÚDOS QUE SE COMPLEMENTAM

STAR+

O MELHOR DO

ENTRETENIMENTO E DO ESPORTE!





ASSINANTES

+129,8MM
de assinantes



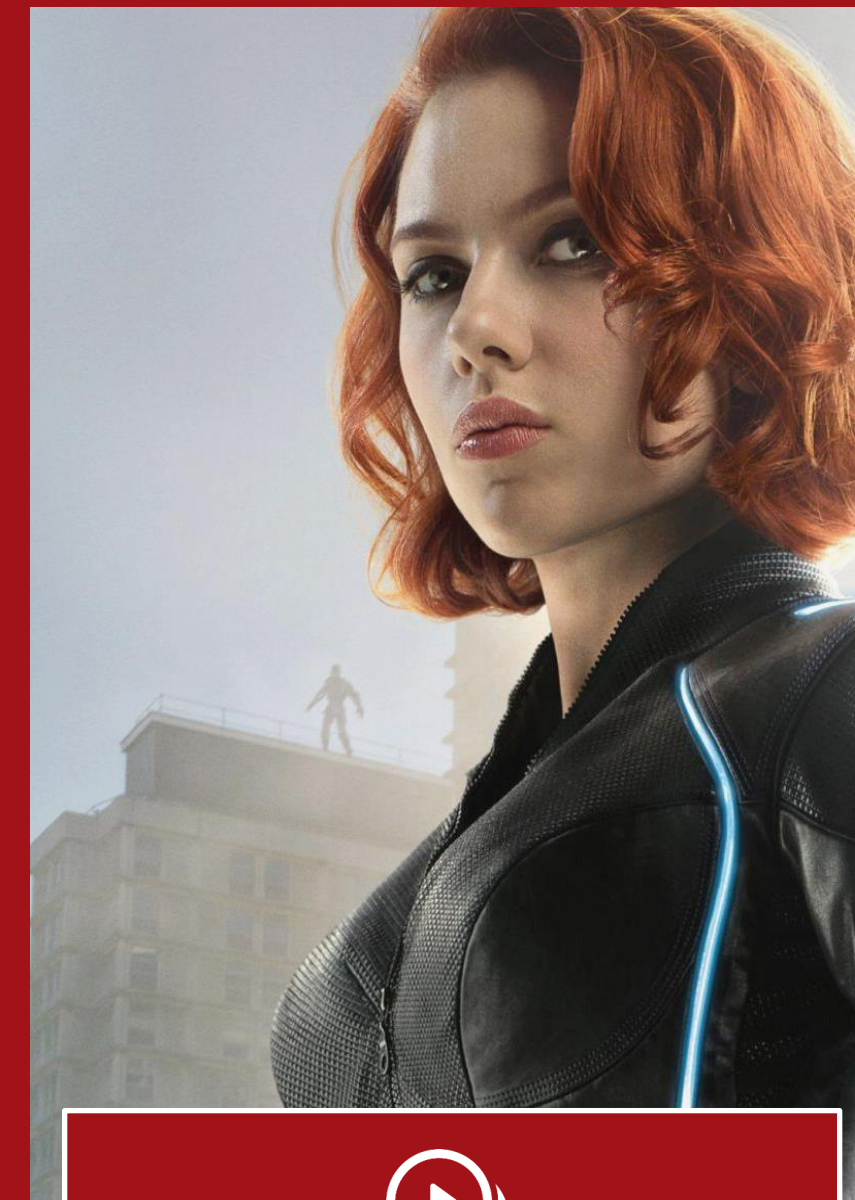
GLOBAL

+70 países



PERSONALIZAÇÃO

Até 7 perfis
Mais de 100 avatares



4 STREAMS

Todos podem aproveitar
ao mesmo tempo

DESCUBRA AS MELHORES HISTÓRIAS DA DISNEY, PIXAR, MARVEL, STAR WARS E NATIONAL GEOGRAPHIC EM UM SÓ LUGAR. DE SUCESSOS DE BILHETERIA ATÉ CLÁSSICOS E NOVIDADES ORIGINAIS, TEMOS OPÇÕES PARA TODOS OS GOSTOS.

5 BRANDS STRATEGY PARA TODOS OS PERFIS DE PÚBLICO

Disney



P I X A R



MARVEL



STAR
WARS



NATIONAL
GEOGRAPHIC



STAR+



4 STREAMS

Reprodução simultânea em até 4 telas



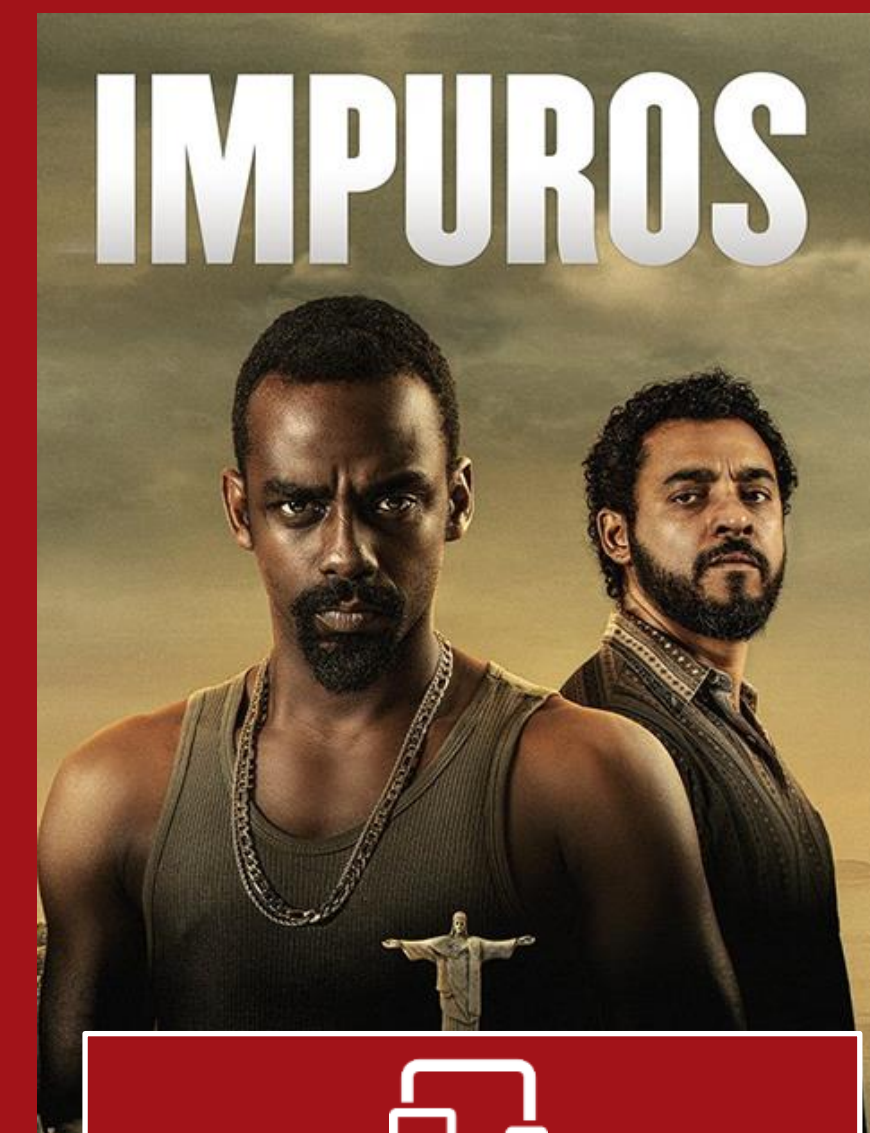
VÁRIOS PERFIS

São 7 perfis personalizáveis



SEGURANÇA

Controle Parental



DISPOSITIVOS

Até 10 dispositivos por conta

18 PAÍSES NA AMÉRICA LATINA JÁ VEEM TUDO QUANDO QUISEREM E ONDE QUISEREM!. FILMES, SÉRIES, COMÉDIAS ANIMADAS, PRODUÇÕES ORIGINAIS E UM NOVO JEITO DE VIVENCIAR O ESPORTE AO VIVO DA ESPN

NOSSOS CONTEÚDOS

FILMES | SÉRIES | PRODUÇÕES ORIGINAIS | COMÉDIAS ANIMADAS | ESPN

FILMES

Grandes bilheterias
Vencedores do prêmio Oscar®
Ótimos clássicos e lançamentos
Coleções de filmes

SÉRIES

Os favoritos dos fãs
Títulos icônicos
Títulos exclusivos
Títulos que todo mundo fala

PRODUÇÕES ORIGINAIS

66 produções latino-americanas originais
Dramas
Comédias
Comédias Dramáticas
Biográfico
Reality shows
Suspense

COMÉDIAS ANIMADAS

Tudo de Os Simpsons. Sim, tudo!
Séries favoritas dos fãs
Novas produções

ESPN

Mais jogos, mais quadras e mais eventos ESPN
Esportes ao vivo com a qualidade das produções ESPN.
Esporte nacional e internacional

DEADPOOL



THIS IS US



LOS SIMPSON



ESPN

**CONMEBOL
LIBERTADORES**

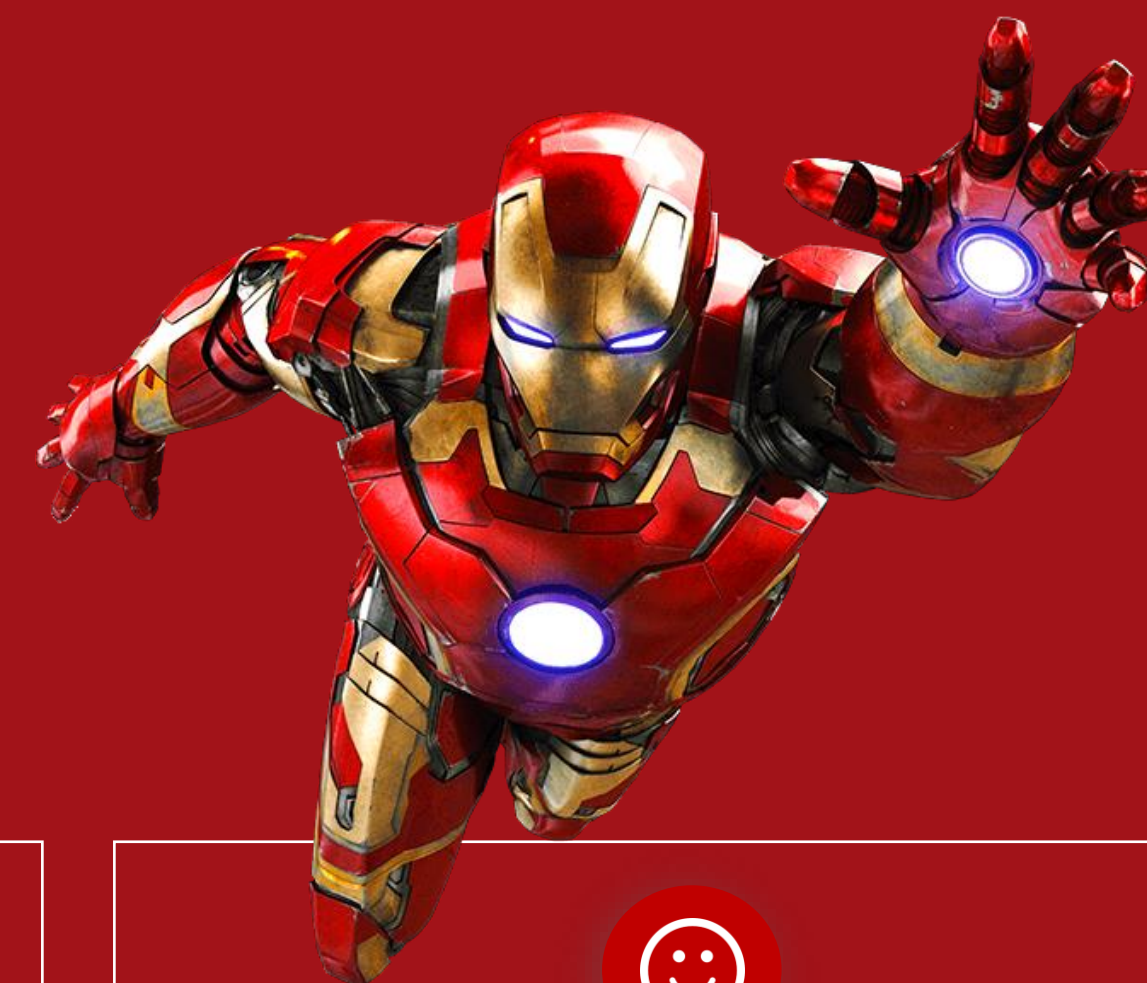


IMPUROS



JUNTOS, PODEMOS CRIAR EXPERIÊNCIAS INCRÍVEIS!

AÇÕES QUE VÃO ALÉM DO STREAMING



CONTEÚDO & INTEGRAÇÃO DE MARCA

Conteúdo associado a várias plataformas, integrações de marca e desenvolvimentos personalizados que alavancam a marca através das nossas propriedades, conteúdo, expertise de produção e plataformas.



PROMOÇÕES

Aumente transações por meio de mecânicas promocionais ativadas em todas as nossas linhas de negócios, propriedades e conteúdo.



PRODUCT BRANDING

Faça com que a marca se destaque dos concorrentes ao criar um produto promocional com nossas principais propriedades.



EXPERIÊNCIAS

Forme conexões e engajamento da marca com patrocínios de eventos, experiências, ativações de varejo, shows, exposições e muito mais.