

InfoMoney

MÍDIA KIT 2024

O maior e mais admirado veículo de economia e finanças do Brasil



**EM UM MUNDO
INUNDADO DE
INFORMAÇÕES,
CLAREZA É PODER**

YURVAL HARARI - 21 LIÇÕES PARA O SÉCULO 21

Qual a relação dos brasileiros com o dinheiro?

O InfoMoney conhece muito bem

A relação dos brasileiros com o dinheiro, focada no curto prazo e atrelada ao trabalho como fonte de riqueza, abre um debate crucial sobre dinheiro, dada a **importância da educação financeira para a sociedade brasileira**. Ela reflete valores, influencia escolhas e constrói futuros.





InfoMoney

Pioneiro no universo digital desde 2000, nasceu com a missão de **simplificar as decisões e informações financeiras para dar aos brasileiros a confiança necessária para administrar com segurança sua vida**

- Protagoniza o debate sobre finanças e negócios no país de forma inovadora, tecnológica e democrática
- Capacita as pessoas a sonharem e a criarem futuros mais prósperos, com mais liberdade e segurança

O número 1 em negócios e finanças do Brasil

Com um público fiel e engajado no site e nas redes sociais, o **InfoMoney** atraiu a **atenção dos usuários por duas vezes mais tempo** do que seus principais concorrentes na categoria Business and Finance**.

O mais completo ecossistema de comunicação especializado em mercados, investimentos e negócios do país, com uma comunidade fiel e engajada de mais de 65 milhões de pessoas

*Similar web

**Comscore - Nov23

A marca mais buscada na categoria Financial Advisors com **40% a mais do que o segundo colocado***

InfoMoney

+ ADMIRADOS DA IMPRENSA DE ECONOMIA, NEGÓCIOS E FINANÇAS

Indicado ao prêmio de site mais admirado de finanças **pelo 7º ano consecutivo**

Prêmio iBest 2023

na categoria Canal de Investimentos na votação da Academia iBest

Somos um time apaixonado por **finanças, investimentos & negócios**

E garantimos um ambiente seguro para a tomada de decisão de nossa imensa audiência - dos que estão aprendendo sobre dinheiro aos investidores experientes em busca de aprimoramento e informação segura.

Nosso papel: **Contribuir com jornalismo de ponta, educação financeira e informação de credibilidade**



Somos **referência** no que fazemos



Democratizamos **informação de qualidade**



Temos **visão 360°**



Construímos uma marca de **credibilidade**



Audiência **orgânica** gigante e **engajada**



Temos **inovação** em nosso DNA

Nosso ecossistema de **conteúdos e negócios**

Ferramentas e cotações



Carteira de Acompanhamento

Acompanhe as cotações e variações das suas ações...



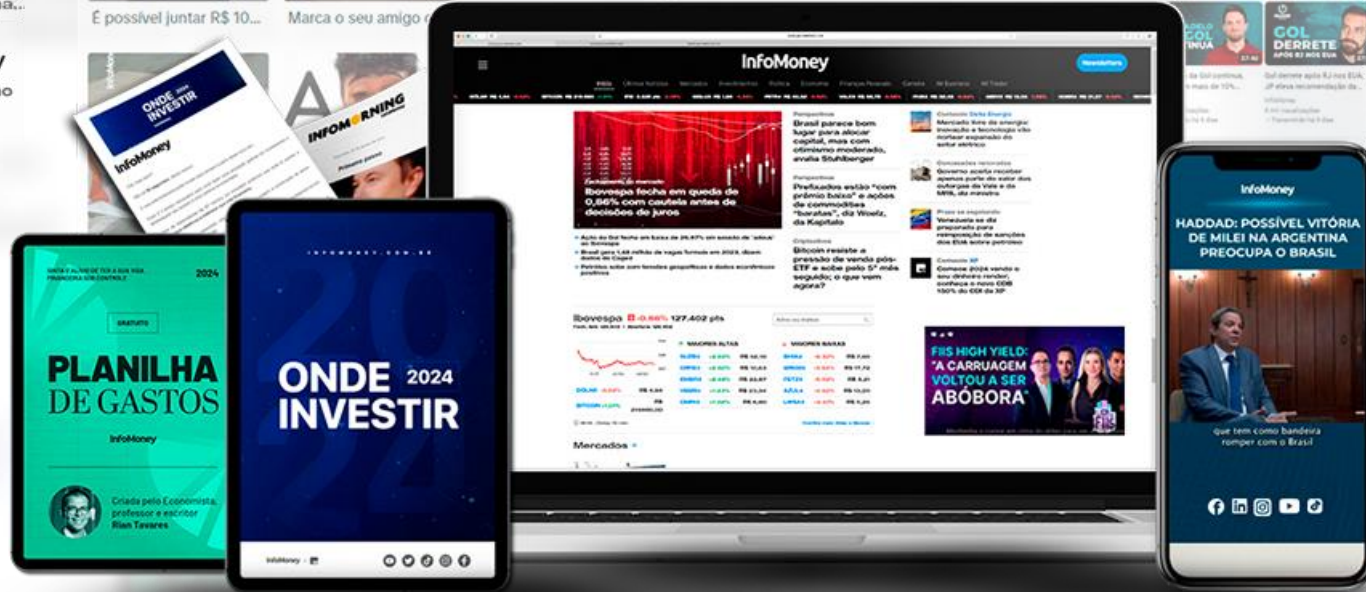
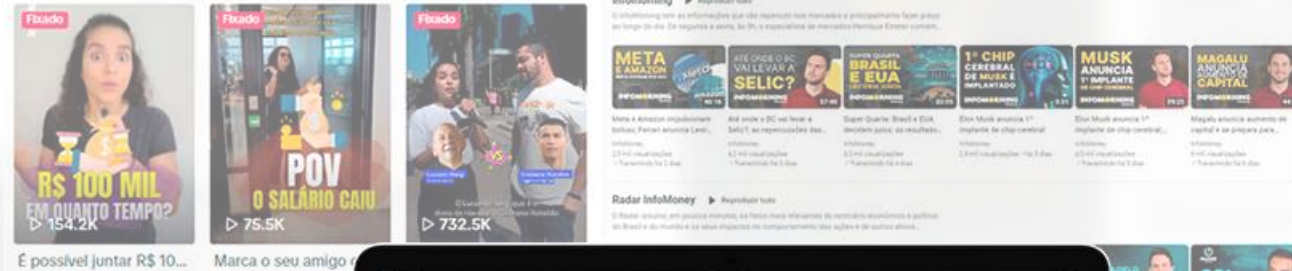
Altas e Baixas

As maiores altas e baixas entre as ações de empresas listadas na...



Telegram do InfoMoney

Cobertura gratuita da Bolsa no seu celular em tempo real



Alexandre Aagesen
Ruído e Sinal

Qualquer cão pode ser um cão guia, se você não se importar...



Lucas Collazo
Bilhões e um barril de alegrias: respeito ao "terroir" financeiro brasileiro

O termo "terroir" é usado para indicar os fatores naturais e...



Denise Bueno
Setor de seguros debate como reduzir riscos temidos por líderes mundiais

GFIA estima lacuna de proteção global de US\$ 1 tri para...



↑ JAN A DEZ

+ 1,9 BI

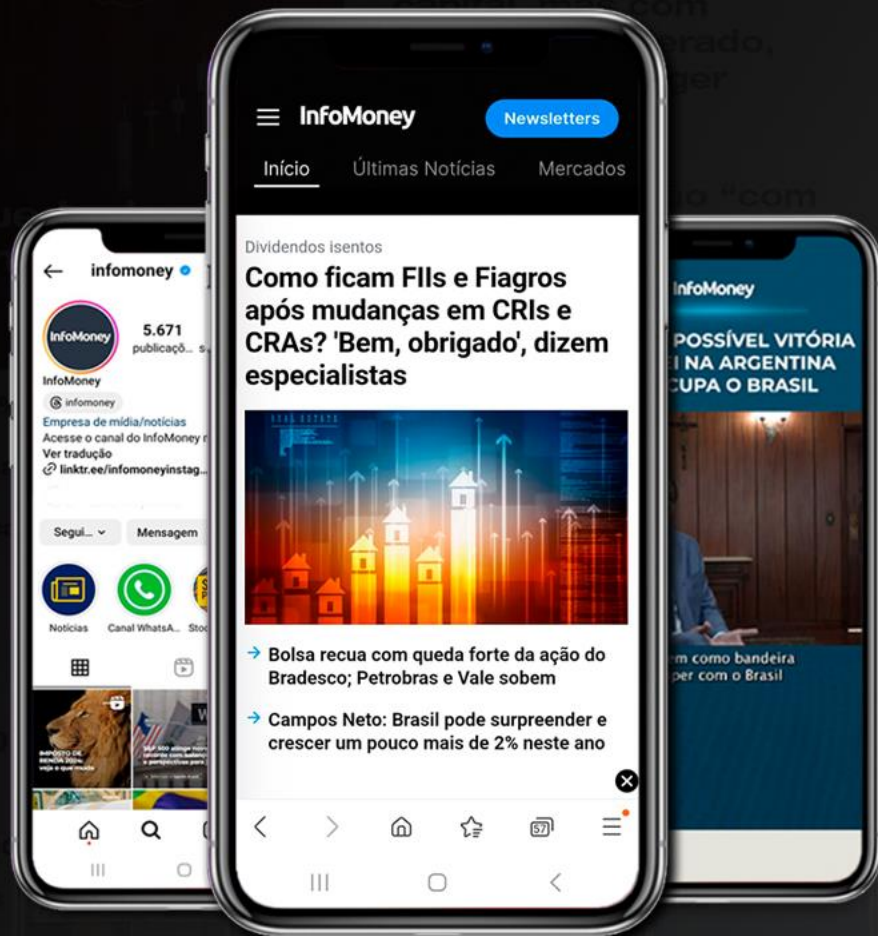
Alcance
e visualizações

+ 280 MI

Interações
e engajamento

+ 65 MI

Usuários
e Seguidores



↑ MÉDIA MENSAL

+ 158 MI

Alcance
e visualizações

+ 17 MI

Interações
e engajamento

+ 12 MI

Usuários
e Seguidores

InfoMoney



Um ecossistema Multímídia e multiplataforma

QUE CONVERSA ANUALMENTE COM MAIS DE 65 MILHÕES* DE PESSOAS QUALIFICADAS

Conheça a nossa audiência

Nossa audiência não é apenas numerosa, é fiel, presente e engajada. A confiança depositada em nossa plataforma resulta em interações significativas e uma conexão autêntica com um público que não apenas escuta, mas participa ativamente dos debates e conversas propostos.

E somos imbatíveis no alcance do Investidor pessoa física



COMO

61,60%	Homens	Acima de 10 salários mínimos	10,60%
38,40%	Mulheres	de 3 a 5 salários mínimos	28%
18 - 24 anos	16,61%	de 6 a 10 salários mínimos	22,7%
25 - 44 anos	48,27%	até 2 salários mínimos	14%
45 - 54 anos	14,83%		
55+ anos	20,29%		

VENCEDORES



CONSERVADORES



SEGUIDORES



TRANSFORMADORES



VENCEDORES



São pessoas seguras e bem-sucedidas, que valorizam a exclusividade e tendem a pagar mais por isso.

CONSERVADORES



SEGUIDORES



TRANSFORMADORES



VENCEDORES



CONSERVADORES



São tradicionalistas e não costumam fazer nada que fuja às regras. A compra está ligada à segurança e ao preço adequado.

SEGUIDORES



TRANSFORMADORES



VENCEDORES



CONSERVADORES



SEGUIDORES



A imagem costuma estar acima de tudo. Tendem ao consumismo, pois dão muito valor a sofisticação e a aparência daquilo que desejam.

TRANSFORMADORES



VENCEDORES



CONSERVADORES



SEGUIDORES



TRANSFORMADORES



Visam mudar o mundo trabalhando em prol de uma causa. Buscam produtos que sejam política e ecologicamente corretos e aceitam pagar mais por isso.

Comportamento da audiência

41%

visitam nosso site várias vezes ao dia, evidenciando o engajamento constante.

84%

possuem reserva de emergência, indicando uma **consciência financeira sólida e grande poder de consumo** de bens e experiências.

76%

está entre **1 e 5 anos na audiência**, indicando uma **renovação constante**, enquanto **16% têm entre 6 e 10 anos de participação** nas nossas plataformas.

76%

utilizam as redes sociais para seguir as atualizações, ressaltando a presença marcante da marca nessas plataformas

36%

investem há menos de 5 anos e 18% há mais de 20 anos, revelando uma mistura de perfis de investidores.

Temas de **interesse**

A audiência do InfoMoney se destaca por uma diversidade de perfis - de pessoas que estão iniciando sua relação com o mercado financeiro àqueles que entendem muito de dinheiro. Somos uma comunidade qualificada e engajada em busca de um ambiente seguro para informações financeiras e estratégias de investimento.

Serviços Financeiros

Imobiliária

Carreira e Educação

Tecnologia

Veículos

Viagem e Turismo

Entretenimento

Telecomunicações

Esportes

Moda e Beleza

Eletrônicos e Eletrodomésticos

Casa e Construção

Comida e Bebida

Muito além dos números

01

Temos um **posicionamento** responsável, ético e independente

02

Ajudamos as marcas a criarem **conversas relevantes** com nossa comunidade e com sua própria audiência.

03

Com formatos únicos, construímos **soluções** para marcas com abordagens relevantes e inovadoras, garantindo engajamento e alcance.

04

Colocamos nossa **credibilidade** à serviço das marcas. Ao associar sua mensagem a um conteúdo editorial de credibilidade, a marca parceira ganha visibilidade e a confiança do público.

05

Proporcionamos **dados e análises** detalhadas sobre o desempenho das campanhas, com insights valiosos, maximizando o impacto das mensagens e otimizando os resultados.

Nosso **portfólio** de negócios para marcas parceiras

- 01. PROJETOS PROPRIETÁRIOS //
- 02. PROJETOS ESPECIAIS ON DEMAND //
- 03. BRANDED CONTENT //
- 04. AUDIOVISUAL . PODCASTS, INFOMONEY TV, REDES SOCIAIS //
- 05. MÍDIA DISPLAY //

1

2

3

4

5

DÓLAR R\$ 4,96 -0,10%

BITCOIN R\$ 259.274 +0,39%

IFIX 3.347 pts +0,11%

MGLU3 R\$ 2,03 +0,50%

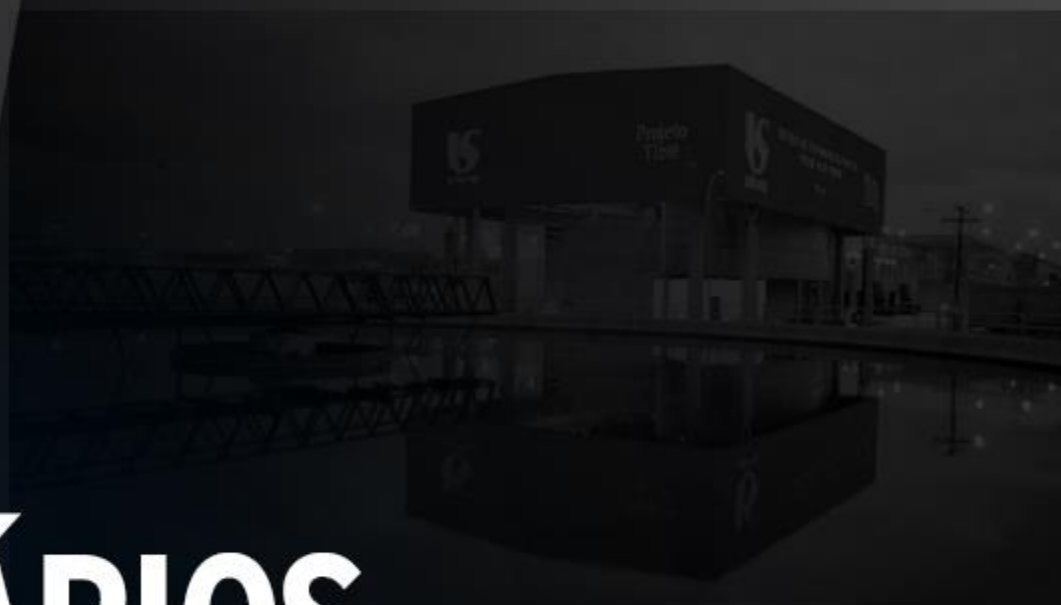
PETR4 R\$ 40,94 -0,12%

VALE3

IM Business

Agro Inovação Do zero ao topo Newsletter

PROJETOS PROPRIETÁRIOS



Nova fase:

Sabesp sobre pr sobre pr

Governo de São I
e modelo regulat



Varejo alimentar

Marcas próprias no centro da disputa
entre redes de supermercado e atacarejo



Projetos que utilizam toda **força criativa e produtiva especializada do InfoMoney** para fomentar nichos de mercado

Enquanto o **Editorial InfoMoney constrói autoridade no assunto**, o patrocinador alavanca sua marca com exposição do logo, conteúdo patrocinado, mídia segmentada e qualquer outro produto adjacente do canal.

PATROCÍNIO DO CANAL TODO OU FORMATOS SEPARADOS
CONSULTAR OPÇÕES DE CADA CANAL



IM Business

O IM Business é um canal de informação para C-Levels. Com colunistas especializados trazendo cobertura diária de conteúdos de alta relevância para o mercado, histórias inspiradoras, análises e entrevistas exclusivas.

A Newsletter do IM Business é disparada todos os dias e a base é composta por CEOs, CMOs, entre outros sendo que **53% de pessoas que abriram os e-mails são decisores dentro de empresas**

Dentro desse canal nasceu também o IM Business Agro, a primeira cobertura exclusiva de Agro para executivos

Ver canal

The screenshot displays the InfoMoney website interface. At the top right, the 'InfoMoney' logo is visible. Below it, a navigation bar includes 'Início', 'Últimas Notícias', 'Mercados', 'Investimentos', 'Política', and 'Economia'. A market data ticker shows various assets: 'DÓLAR R\$ 4,97 -0,04%', 'BITCOIN R\$ 259.679 +0,93%', 'IFIX 3.349 pts +0,15%', 'MGLU3 R\$ 2,06 +1,90%', 'PETR4 R\$ 42,30 +3,20%', and 'VALE3 R\$ 65'. A red banner reads 'INFOMORNING NO AR Light faz pagamento por engano e pede dinheiro de volta'. The main content area features the 'IM Business' logo and navigation links for 'Agro', 'Inovação', 'Do zero ao topo', and 'Newsletter'. A large article titled 'Panatlântica ganha força para crescer na distribuição de aço' is highlighted, with a sub-headline 'Nova fase' and a byline 'Ivo Ribeiro'. Below this, there are smaller article teasers: 'Combustíveis Greenergy, da Brookfield, desacelera atividades no Brasil' and 'Crescimento União Aviação R\$ 180 milhões'.

Quer patrocinar ou criar um canal setorial no InfoMoney?
Nós temos esse expertise

Canal Seguros

Com o PodCast Tá Seguro - Primeiro podcast do segmento lançado por um veículo de comunicação

Ver canal

Canal Investir no Exterior

Canal para o leitor que busca conteúdo denso e diversificado sobre investimentos no exterior

Ver canal



PROJETOS ESPECIAIS ON DEMAND

Role para ver detalhes

[CLASSIFICAÇÃO: P

O cliente entra
Com o briefing, **nós**
criamos, produzimos
& veiculamos

Nosso expertise em jornalismo de
ponta e conteúdo de credibilidade
em todos os formatos, à disposição
das marcas parceiras

Infográficos, projetos 100%
customizados, landing pages especiais
exclusivas & outros formatos + veiculação
no ecossistema InfoMoney

Benefícios de alugar um imóvel com o QuintoAndar



Contrato
digital



Anúncio grátis nos
maiores classificados
do país



Análise de crédito do
inquilino/comprador



Pagamento
garantido
todo dia 12



Proteção contra
danos de até
R\$ 50 mil





Nissan & Stock Pickers

Projeto para o lançamento do novo Nissan Sentra em que os apresentadores Lucas Collazo e Henrique Esteter usariam o carro para chegar ao estúdio. Dentro do carro foram posicionadas câmeras que captaram as interações dos apresentadores com os detalhes do carro. A ação engloba 4 vídeos, redes sociais e conteúdo patrocinado.

Fit perfeito com o público do Stock Pickers que busca novidade, conforto e personalidade

[Ver vídeo case](#)



+ 80 MIL
Visualizações

+ 60 MIL
Audições



[Role para ver detalhes](#)

[CLASSIFICAÇÃO: PÚBLICA]



Eletrobras

Branded Content para **impactar o awareness** de Eletrobras

Construímos um projeto com ações para impactar o usuário em diferentes momentos. Fizemos uma pesquisa de Brandlift no ecossistema InfoMoney e conseguimos mensurar o crescimento de **36%** após o projeto de associação com a marca.

1 Conteúdo Patrocinado

5.315 de audiência no conteúdo patrocinado

+ de 1.3 MM de impactos (impressões) em lightbox

+ de 1.6 MM de impactos (impressões) em vídeo

+ de 5 MM de impactos (impressões) em mídia display convencional

Ver conteúdo

Já nas bacias dos rios São Francisco e Parnaíba, bem como nas áreas de influência dos reservatórios de Furnas, a empresa informou que a agenda de revitalização de recursos hídricos das bacias importantes para a recarga hidrelétrica.

Com o

14.182/2

de suste

determi

melhoria

As ações

aprovad

(MME), r

Desenvo

hidrográ

Lea tamb



BRANDED CONTENT

Onde Investir | Conteúdo Patrocinado

Oncoclínicas (ONCO3) mira crescimento orgânico para os próximos anos

Ao apostar em fusões e aquisições para democratizar o acesso a unidades e avançar em receita e lucro

MoneyLab

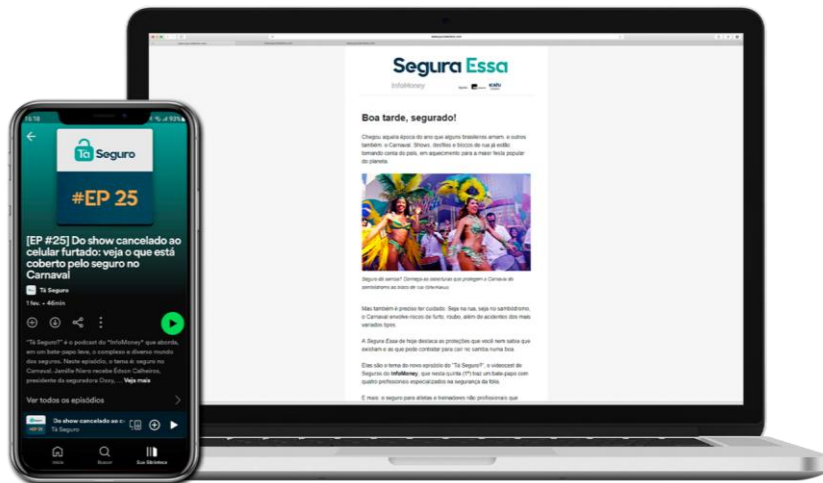
24/01/2024 08h37 • Atualizado 3 semanas atrás

A Oncoclínicas&Co – maior grupo dedicado ao tratamento do câncer na América Latina – atinge resultados expressivos com o seu modelo de gestão inovador, especializado e integrado para o tratamento oncológico. Além do crescimento orgânico, aposta em aquisições para ganhar escala, eficiência e democratizar o acesso ao tratamento oncológico de qualidade.

A empresa apresentou lucro recorde de R\$ 149,3 milhões no 3TRI, registrando o quinto trimestre consecutivo de crescimento, o que reflete a eficiência das operações. **CLASSIFICAÇÃO: B**

Branded Content Newsletter

Card de Newsletter com replicação no
Stories do Instagram do InfoMoney

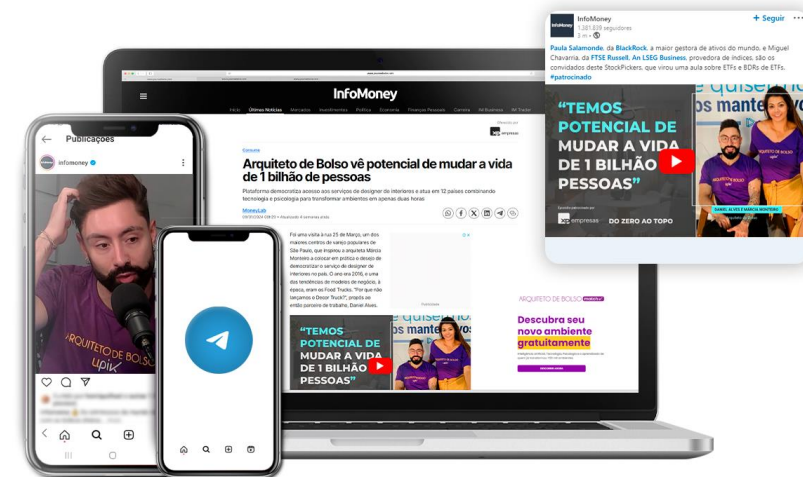


Veiculação:
Newsletter e Stories (Instagram)

Branded Content

GARANTIA MÍNIMA DE 10 MIL PAGEVIEWS

Branded Content em texto e foto criado
a partir do briefing da marca



Veiculação:
Publpost no InfoMoney + native ad com 3 milhões de impressões, Stories (Instagram), feed e stories (Facebook), post (LinkedIn), newsletter, telegram, taboola, mídia display levando para o conteúdo e impulsionamento

Webserie

com 3 episódios de 4 minutos

Série de vídeos no YouTube com roteirização e produção InfoMoney



Veiculação:

Publipost no InfoMoney + native ad com 3 milhões de impressões, YouTube, reels e stories (Instagram), reels e stories (Facebook), LinkedIn e Telegram

C-Level insights

Episódio branded do programa C-Level no YouTube do InfoMoney com replicação em drops do LinkedIn e YouTube shorts



Veiculação:

YouTube com recortes para reels e shorts, reels (Instagram)

PATRIANI

Branded content da Patriani, um **case de sucesso**

A construtora precisava posicionar alguns dos seus empreendimentos para o público investidor e nossa equipe de jornalistas especializados em mercados apontou o porquê daquele empreendimento ser uma opção de investimento para os nossos leitores.

- + de 25 mil pageviews
- + de 22 mil usuários
- + de 5 min de tempo médio de leitura

Ver conteúdo

The screenshot shows the top portion of a web article on the InfoMoney website. The navigation bar includes 'Início', 'Últimas Notícias', 'Mercados', 'Investimentos', 'Política', 'Economia', 'Finanças Pessoais', 'Carreira', and 'IM Business'. The article is categorized under 'Mercados' and is labeled as 'Conteúdo Patrocinado'. The main headline reads 'Adeus aos studios: apartamentos de 1 suíte são a nova tendência dos investidores na capital'. Below the headline, a sub-headline states: 'PATRIANI lança dois empreendimentos em SP, um próximo à Paulista e o outro ao lado da Chácara Klabin, ambos com apartamentos de 47m², varanda gourmet'. The article is attributed to 'MoneyLab' and dated '03/10/2023 08h06', with a note 'Atualizado 4 meses atrás'. Social media sharing icons for WhatsApp, Facebook, X, LinkedIn, and Telegram are visible. The bottom of the image shows a photograph of a modern apartment interior with a view of a city skyline at sunset.



Os clientes de XP Empresas em destaque no Do Zero Ao Topo

O sucesso de uma empresa se baseia também no sucesso dos seus clientes, por isso, a XP Empresas trouxe alguns dos seus clientes para o podcast Do Zero Ao Topo em uma série de episódios patrocinados

Alguns dos melhores episódios:

Disciplina de gerar dinheiro

Tallis Gomes e Alfredo Soares no Do Zero ao Topo XP

+ de 13 mil visualizações no YT // + de 29 mil ouvintes do episódio *Melhor episódio no YT do último ano (30/jan/23 a 29/jan/24) no YT e 3º mais ouvido em 2023*

Como a V4 virou a maior empresa de Marketing Digital do Brasil

+ de 20 mil visualizações no YT // + de 3 mil ouvintes do episódio



Healthtech Alice quer transformar o mercado de planos de saúde no Brasil



+ de 21 mil ouvintes // + 1.9 mil visualizações no YT



A BRF como destaque na superação de desafios do mercado

A BRF, uma das maiores empresas de alimentos do mundo, se destacou diante dos cenários desafiadores em 2023 e isso precisava ser destacado para o mercado na linguagem que o leitor PF ou PJ pudessem consumir.

+ de 12 mil pageviews

+ de 10 mil usuários

+ de 4 min de tempo médio de leitura

Ver conteúdo

certamente, é uma região que está em pujante crescimento e valorização”, resalta Bruno Patriani.

CONSTRUTORA PATRIANI em São Paulo

Fundada no Grande ABC, a CONSTRUTORA

mercado c

comercial

100 km do

Ma Capital

recem-em

entrega p

que abira

idade de

finçamen

produtos

Bruno Pat

Mais infor

per ancon

Lua tribun





AUDIOVISUAL

O InfoMoney TV tem **conteúdo diário** e programação semanal

Comercial na programação e Product Placement para trabalhar exposição de marca e produto

Informorning // Segunda a sexta // 9h

Programa apresentado pelo Esteter falando dos destaques pré-market

Radar // Segunda a sexta // 12h30

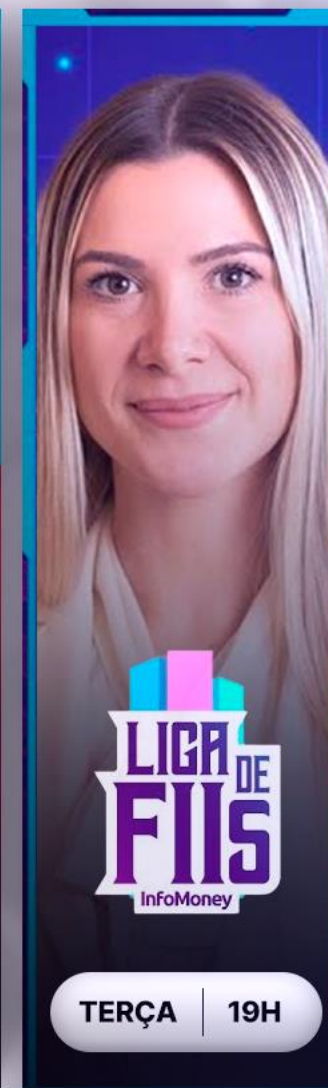
Programa apresentado pelo Esteter falando dos destaques do mercado na hora do almoço

Liga de FII's // Toda terça // 19h

Programa especializado em fundos imobiliários, apresentado pelo repórter Wellington Carvalho, Thiago Otuki e Mafe Violatti.

Tá Seguro // Toda quinta // 10h

Vídeocast quinzenal que aborda os diversos temas e dúvidas relacionadas ao mundo dos seguros. Apresentado por Jamille Niero



O maior **podcast** **de ações** do Brasil com apresentação de Lucas Collazo e Henrique Esteter

O programa reúne gestores, analistas, traders e investidores em um debate sobre mercado e tudo que impacta em seus movimentos. O programa já recebeu grandes nomes como Luis Stuhlberger, Arnaldo Cezar Coelho, Leda Braga, Daniel Zukerman, André Jakurski, entre outros

Episódios semanais

Toda quinta-feira // 18h

Episódios patrocinados // Product Placement // Testemunhal // Comercial Publicitário // Redes Sociais // Projetos On Demand



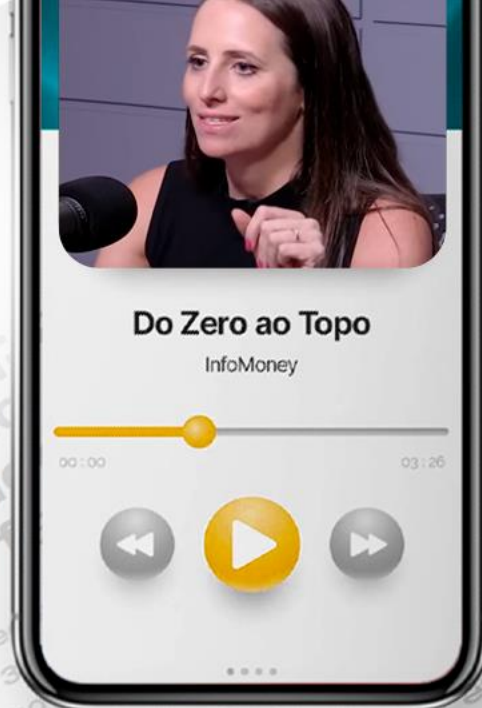
O podcast **inspirador** **do empreendedor** brasileiro

Apresentador pela jornalista Mariana Amaro, o podcast Do Zero ao Topo traz, a cada episódio, um empreendedor(a) ou empresário(a) de destaque no mercado brasileiro para contar a sua história, compartilhando os maiores desafios enfrentados ao longo do caminho e as principais estratégias usadas na construção do negócio. O programa já recebeu grandes nomes como Abílio Diniz, Rodrigo Galindo, Alcione Albanesi, Guilherme Benchimol, José Galló entre outros.

Episódios semanais

Toda quinta-feira // 18h

Episódios patrocinados // Product Placement // Comercial Publicitário // Redes Sociais // Projetos On Demand



Redes Sociais & Influenciadores

InfoMoney



Reels roteirizado pelo próprio IM, Stories, Postagens e ações on demand para explorar a sinergia da personalidade das nossas redes sociais com a proposta da marca

Investimentos diversificados

Um case de sucesso foi trazermos a Mérito com um produto diferente do que usuário costuma ver e ainda sim bater recordes de audiência. O investidor precisa entender de forma qualificada que existem diferentes maneiras de expandir as opções de investimentos.

+ de 39 mil pageviews

+ de 34 mil usuários

+ de 3 min de tempo médio de leitura

Ver conteúdo



5 dias de **evento**

13 **painéis** com grandes
nomes do mercado

+ **80.000** views

+ **de 30 vídeos**, chamadas,
painéis e recortes

3 Patrocinadores:



Invest
Smart



NOMOS XP
Melhores Investidores



Anibal Garcia, head do Large Corporate e do Institucional do XP Banco de Atacado

Uma operação com apenas três anos e meio de vida e que já tem uma representatividade no resultado da XP, um dos maiores grupos do mercado financeiro do país. Trata-se do Canal PJ, criado em 2020 para atender as empresas com o modelo padrão inovador e ágil que marcou a trajetória da companhia junto ao investidor Pessoa Física (PF).

Dentro do Canal PJ, o desempenho do segmento Large Corporate chama a atenção, comprovando o êxito da estratégia lançada para a oferta de produtos e o modelo de atendimento.

Um primeiro passo dessa história, lembra Anibal Garcia, head do Large Corporate e do Institucional do XP Banco de Atacado, foi reconhecer que disputar espaço com os grandes bancos consolidados no atendimento PJ, só seria possível com uma proposta diferenciada e de alto valor.

Para isso, o banco decidiu se diferenciar pela agilidade, que é um calcanhar de Aquiles dos grandes bancos, completa o executivo.

Empresas com faturamento acima de R\$3 bi são consideradas as



XP banco de atacado

Seria só um banco de atacado se não fosse XP

Ecosistema financeiro completo e sofisticado.

Saber mais

Publicidade

MÍDIA DISPLAY

Formatos de **impacto & frequência**

Em 2024 o InfoMoney começou com um layout reformulado para impactar ainda mais sua audiência com novos formatos.

Viewability

Hoje nosso viewability é de 80%, padrão ouro no mercado digital

Segmentação de dados

Segmentação de dados para direcionar campanhas de públicos específicos com base em dados demográficos, interesses e comportamento, maximizando a relevância e o impacto das campanhas. Dados 3rd party e 1st party

CTR

Otimização de campanhas para manter o CTR acima da média do portal, priorizando o engajamento dos anúncios para melhorar os resultados em curso

[Ver formatos](#)



Alguns dos nossos clientes



ICATU



Embratel



BlackRock



JPMORGAN
CHASE & CO.



MERCANTIL
DO BRASIL



amazon





EM 2024 FAÇA PARTE DESSE ECOSSISTEMA

COMERCIAL@INFOMONEY.COM.BR

INFOMONEY