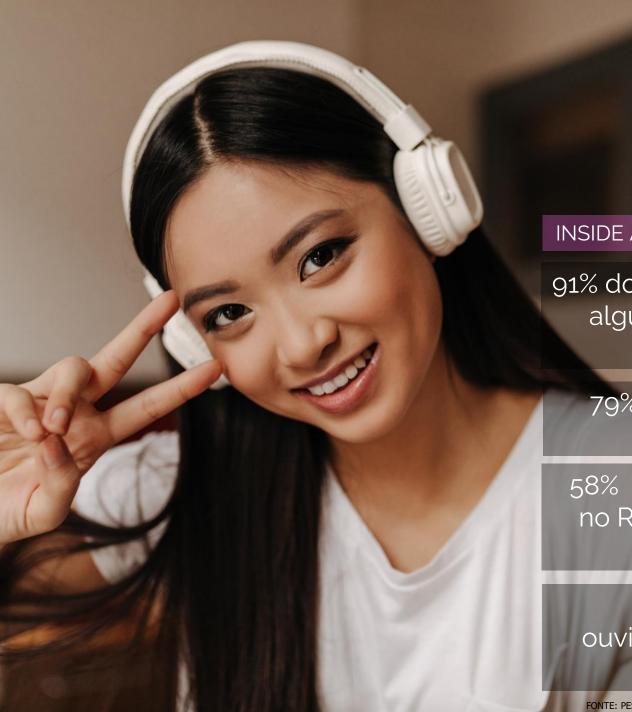


MÍDIA KIT Janeiro 2025





INSIDE AUDIO KANTAR IBOPE MEDIA

91% dos brasileiros consomem algum formato de áudio.

79% da população ouve RÁDIO.

58% da população acredita no Rádio como veículo de crebidilidade.

Tempo médio ouvindo RÁDIO é de 3H55 minutos.

FONTE: PESQUISA ESPECIAL INSIDE AUDIO 2024 KANTAR IBOPE MEDIA.



SER

CONECTADA INTERATIVA ECLÉTICA

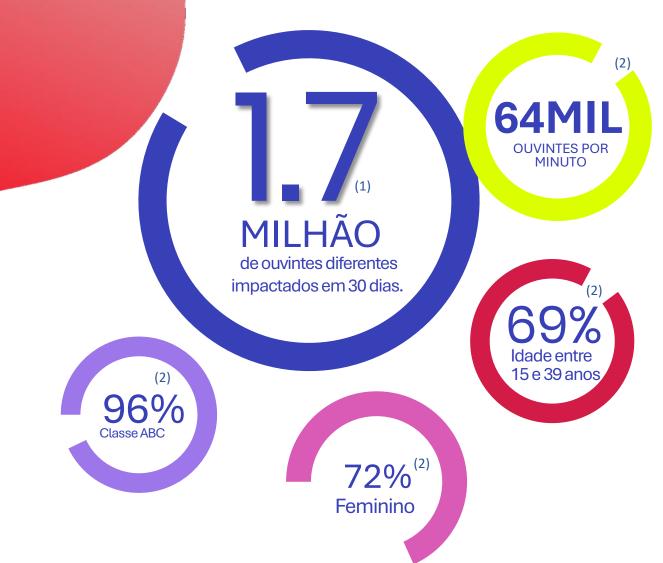
CRIAR

CONTEÚDO EXPERIÊNCIA DIGITAL

FAMÍLIA

Rádio DISNEY

A única emissora Brand Safety, que assegura práticas de governança de excelência, garantindo a segurança da marca e programação musical de qualidade, para a audiência e anunciantes.





Toda a magia dos parques de Orlando a bordo do

Avião Rádio Disney!





O Primeiro Avião da Rádio Disney foi um Sucesso!

Em setembro de 2024, a Rádio Disney decolou para sua primeira grande aventura com o "Avião Rádio Disney".

Essa jornada mágica foi impulsionada por uma rica trilha de conteúdos, com ativações multiplataformas que aproveitaram ao máximo o 360° da Rádio Disney, conectando diferentes públicos de maneira envolvente e inovadora.

O sucesso desse projeto só reforça o poder de uma boa parceria e a importância de trabalhar em sintonia para alcançar resultados extraordinários.

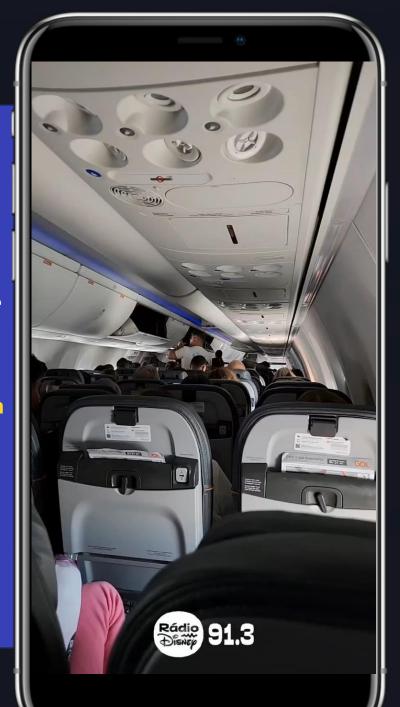
Lenovo















#PARTIU RÁDIO DISNEY

PARTIU RÁDIO DISNEY

A equipe de promoção Rádio Disney, a bordo de um carro completamente personalizado e de grande impacto visual, vai às ruas e realiza atividades variadas de interação com o público local. O objetivo principal da ação é gerar uma experiência entre público e anunciante através da diversão com games como passa ou repassa, roleta da sorte, brindes, fotos, posts, atividades e, claro, muita música.

Dinâmica:

Todas as ações são amparadas por: 1 Coordenador, 2 Promotoras (todos uniformizados conforme a comunicação do cliente), 1 Windbanner personalizado. NO AR:: 3 Chamadas de expectativa no dia da ação com 30" cada.



#PARTIU RÁDIO DISNEY







*ROLETA MÁGICA







*TÓTEM PERSONALIZADO

RPROJETOS INTEGRADOS

A Rádio Disney é especialista em projetos únicos que conectam o dial, redes sociais e ações promocionais de forma integrada e eficaz.

























DIGITAL RÁDIO DISNEY

Com presença em todas as plataformas, a rádio realiza experiências que envolvem o público em todos os canais, gerando campanhas marcantes e personalizadas.

1.6 milhão

de seguidores nas redes sociais









Conteúdos que informam mas também divertem.

GRADE DE PROGRAMAÇÃO

TABELA DE PREÇOS

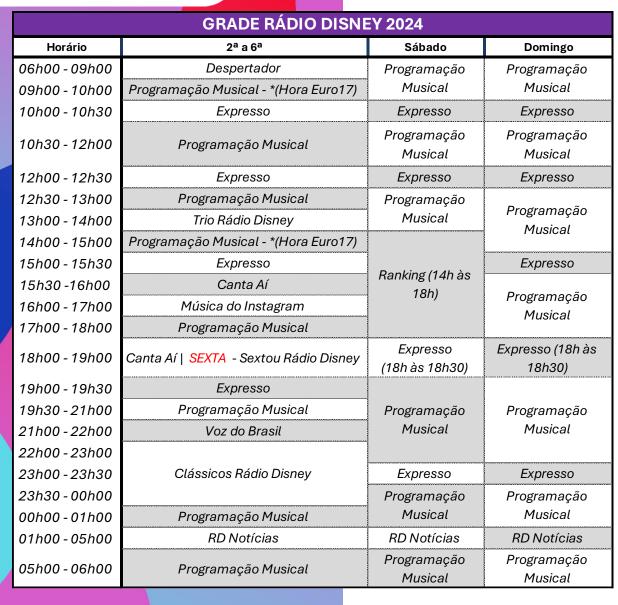




TABELA DE PREÇOS - 2025



FAIXA HORÁRIA	R\$ INSERÇÃO DE 30"
Rotativo: 06h00 às 24h00	R\$ 3.100,00
Rotativo: 06h00 às 19h00	R\$ 3.700,00
Determinado	R\$ 4.300,00
Testemunhal	R\$ 8.600,00

BOLETIM DE CONTEÚDO - 45" ou 60'

Será cobrado 10% sobre o valor de faixa horária nas secundagens de 45" ou 60". Ex.: Rotativo 06h às 19h = 4.070,00 + 10% x 1,50 (45").

BLITZ RÁDIO DISNEY: 2 HORAS

Valor/ação: R\$ 14.000,00

- Equipe: Motorista + coordenador/locutor + 2 promotoras.
- Comunicação visual: uniforme personalizado + windbanner personalizado.
- Equipamento: carro + caixa de som.
- Ar: 3 Chamadas de expectativa no dia da ação com 30" cada.
- Para outros formatos, tempo de duração e flash ao vivo, consultar departamento comercial.

REDES SOCIAIS

POSTAGEM

R\$ 8.600,00

TABELA DE CONVERSÃO

SEC (")	CONV.
5"	0.25
7"	0.27
10"	0.50
15"	0.70
45"	1.50
60"	1.80
90"	3

MATERIAL:

Formato: WAVE | MP3 | 320KBPS Prazo: 24h antes do ínicio da veiculação.

Ao cuidados de: Eliana Vaz (opec@radiod.com.br) e Caju (caju@garridorepresentacao.com.br)

DADOS CADASTRAIS

NOME SOCIAL: RÁDIO ITAPEMA FM DE SÃO PAULO

CNPJ: 04.532.690/0001-80 | Inscrição Estadual: 116.199.381.111

End.: Av. Paulista, 2.198 - 19° Andar - Cerqueira César. Cep.: 01310 - 300 | São Paulo - SP.

